



# PRÊMIO AEA ESG 2025

12 DE JUNHO DE 2025

**Milenium Centro de Convenções**

Rua Doutor Bacelar, 1.043 - Vila Clementino - São Paulo - SP



## **Categoria Social e Governança**



## Acelerando a transformação social: como Ford e Gerando Falcões transformaram a celebração dos 60 anos do Mustang em combustível para lutar contra a pobreza no Brasil

O Ford Mustang é um dos maiores ícones da indústria automotiva mundial. Lançado oficialmente em 17 de abril de 1964, durante a Feira Mundial de Nova York, o modelo revolucionou o mercado ao inaugurar o segmento dos "pony cars", caracterizado por esportivos, compactos e potentes. Seu design sofisticado fez do Mustang um verdadeiro fenômeno cultural. Desde então, conquistou milhões de fãs ao redor do mundo, sendo protagonista em filmes e competições automobilísticas, consolidando-se como um dos carros mais amados da história.

Em 2024, o Mustang completou 60 anos de história e a Ford celebrou esse marco com diversas ações especiais em todo o mundo. No Brasil, como parte das comemorações, a Ford decidiu marcar esse momento com uma ação que deixasse um legado para a comunidade e criou um Mustang customizado, único no mundo, para ser doado para o leilão beneficente promovido anualmente pela ONG Gerando Falcões, que trabalha para "transformar a pobreza em peça de museu antes de Marte ser colonizado". O exemplar exclusivo com pintura especial criada pelo artista Alan Mosca, inspirada no logo dos 60 anos do modelo, foi leiloado em outubro de 2024 e arrecadou mais de R\$ 700 mil, valor integralmente destinado aos projetos desenvolvidos pela ONG para combater a pobreza nas favelas brasileiras. Dessa forma, utilizamos a celebração mais importante da Ford em 2024 para criar um ação que tivesse a finalidade de acelerar iniciativas de mudança social, reforçando o compromisso com um futuro mais justo e equitativo.

Autoras:  
Alice Soares, Ford  
Pamela Paiffer, Ford  
Roberta Madke, Ford

## Conecta mais: eficiência, transparência e capacitação de ferramentarias

O Conecta Mais é uma plataforma focada em modernizar e fortalecer a cadeia produtiva das ferramentarias automotivas brasileiras, promovendo capacitação técnica, gerencial e científica, e implementando soluções inovadoras via plataforma digital, e visa aumentar a competitividade das ferramentarias no mercado global, reduzir custos, otimizar processos e adotar práticas sustentáveis com diretrizes ESG. O objetivo principal é elevar a competitividade do setor, oferecendo um ambiente de transferência de conhecimento entre fornecedores, ferramentarias e instituições de ensino. O projeto é coordenado pela Fundep em parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo (IPT) integra a Linha IV - do Programa Mover do governo federal. A competitividade dessas empresas é impulsionada por meio da execução de jornadas tecnológicas financiadas pelo programa e teste de maturidade tecnológica gratuito. Além disso a plataforma oferece capacitação profissional e um sistema de pontos que podem ser trocados por matrículas em cursos para os colaboradores. Em conclusão, o Conecta Mais se destaca como uma ferramenta para o avanço do setor ferramental no Brasil, promovendo inovação, sustentabilidade e um ambiente de desenvolvimento contínuo para empresas e profissionais. A integração das práticas ESG, especialmente na governança e no aspecto social, garante que a iniciativa contribua para uma indústria mais eficiente e responsável. Mais informações sobre a plataforma podem ser encontradas no site: <https://conectamais.ind.br/>.

Autores:

Ana Eliza da Cruz Braga, FUNDEP

Arthur Gabriel da Silva, FUNDEP

Isabella Ferreira de M. Barroso, FUNDEP

Lia Martinho Christovão, FUNDEP

Luiz Flávio Vieira Brant, FUNDEP

## Dia mundial de limpeza na Transpetro

Alinhados ao Posicionamento Estratégico em ASG (Ambiental, Social e Governança), firmado no Plano Estratégico 2050 da companhia, realizamos o Dia Mundial da Limpeza na Transpetro, tomando parte nesse movimento global realizado no dia 20/09/2024 (World CleanUp Day). As ações ocorreram em comunidades próximas a 13 terminais aquaviários operados pela companhia em 11 estados, com mais de 1800 voluntários da força de trabalho e moradores participando da limpeza de rios, praias e manguezais. Maior empresa de logística de óleo e gás da América Latina, a Transpetro vê no World CleanUp Day a possibilidade de engajar a força de trabalho e as comunidades que vivem no entorno de seus terminais em temas de sustentabilidade e firmar seu protagonismo social e ambiental. Veja o vídeo sobre o projeto: [https://youtu.be/MJI\\_z6\\_IPJ4](https://youtu.be/MJI_z6_IPJ4)

### Autores:

Arianny Santos Andrade, Transpetro  
Cristiana A. de Lima Louro, Transpetro  
Fernando Henrique de S. Moura, Transpetro  
Jaques de Souza Cunha, Transpetro  
Lilian Rossetto de Carvalho, Transpetro  
Sandra Mara Daniel, Transpetro

## EHS Award Kids - 1ª Edição

O EHS Award Kids - 1ª Edição foi um projeto inovador que surgiu da análise da mandala de sustentabilidade Bosch. Identificamos uma oportunidade em engajar a sociedade no tema da sustentabilidade, começando pelas crianças, consideradas a base para um futuro mais consciente. A participação das crianças envolveu a criação de projetos sobre sustentabilidade e segurança, que foram apresentados em vídeos enviados por seus responsáveis para a análise de uma banca avaliadora. A premiação teve como objetivo reconhecer os projetos e boas práticas da futura geração. O público-alvo foram crianças com faixa etária de 2 a 10 anos, filhos de colaboradores Bosch. Os destaques foram premiados com brindes incríveis, tornando a experiência memorável e incentivando ainda mais o interesse pela sustentabilidade.

Autores:

Bianca Nascimento, Robert Bosch  
Jefferson Vieira, Robert Bosch  
Sérgio Batista Pereira, Robert Bosch  
Tiago Oliveira, Robert Bosch

## Inclusão na prática - geração futuro jovens talentos

A Renault do Brasil, por meio do Instituto Renault atua nos pilares de Inclusão e Segurança no Trânsito. As ações de inclusão, voltadas para a educação e o desenvolvimento social, promovem movimentos para diminuir desigualdades sociais e gerar transformações na sociedade. O programa Geração Futuro Jovens Talentos é um exemplo disso. O Geração Futuro é um programa de educação gratuito com foco na empregabilidade de jovens em situação de vulnerabilidade social, o programa prepara jovens para ingressarem no mercado de trabalho. Voltado para jovens estudantes de 15 a 24 anos, o programa pretende ampliar as perspectivas de acesso ao mercado de trabalho para os jovens da comunidade. O curso inclui conceitos administrativos, com aulas práticas de informática, regras de negócio, comportamento e cidadania, comunicação e cálculo, além de trabalhar com habilidades socioemocionais dos alunos, preparando-os para o mercado de trabalho. Outro ponto de destaque do currículo são as mentorias voluntárias realizadas por colaboradores da Renault do Brasil aos jovens que contribuem para o desenvolvimento pessoal e profissional dos alunos. Em 2024 o programa completou 5 anos. Neste período, são 10 turmas formadas e um total de 484 jovens formados, com um índice de 66% de integração ao mercado formal de trabalho. Lançado em 2019, o programa é uma resposta do Instituto Renault aos aspectos de vulnerabilidade apontados pelo Mapa Social da Borda do Campo e integra o compromisso da Renault do Brasil com o desenvolvimento econômico e social da região onde está situada.

Autora:  
Graziela Araujo Pontes, Renault

## Perspectivas de eletrificação de sistemas de ônibus: análise da condição de trabalho dos motoristas

A ênfase deste trabalho está na proposta de inovação de processos de formação profissional, visando a melhoria do serviço prestado por motoristas de ônibus elétricos, em prol da melhoria do ambiente de trabalho. O Verão Verde é uma iniciativa de criação de um circuito teste para implementação de ônibus elétricos no Rio de Janeiro. O ônibus elétrico apresenta diversos benefícios se comparado ao ônibus comum, sobretudo em relação a emissão de CO2 na atmosfera. Nesse contexto, a prefeitura do Rio de Janeiro solicitou ao Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas (PPPRO) do CEFET/RJ estudos acerca dos fatores humanos envolvidos, ou seja, do trabalho dos motoristas. Uma equipe foi designada e realizou o trabalho de entrevistar usuários da linha teste, questionando quais características eram essenciais em um motorista de ônibus elétrico. A nuvem de palavras foi a ferramenta escolhida para apresentar as respostas. As respostas coletadas foram categorizados em competências relacionais, competências técnicas e competências socioambientais. De acordo com os usuários entrevistados, as competências relacionais são as mais importantes, abrangendo, por exemplo, paciência, calma, empatia e educação. Dessa forma, contrariando possíveis expectativas de que o caráter técnico fosse o de maior destaque, os dados obtidos relevam que a expectativa é que o motorista de ônibus (elétrico ou não) seja um "bom ser humano". Módulos relacionados a esses aspectos poderiam ser então adicionados ao processo de formação e treinamento dos motoristas.

Autores:

Alexandre de Carvalho Castro, CEFET/RJ

João Bringel dos Santos, CEFET/RJ

Leonardo Trajano Dias Garcia, CEFET/RJ

Maria Eduarda Logelo de Souza, CEFET/RJ

Raquel Figueiredo Cançado Andrade, UFF

## Programa autonomia e renda Petrobras

O Programa Autonomia e Renda Petrobras, lançado em junho de 2024, visa qualificar profissionalmente pessoas em situação de vulnerabilidade social residentes nas áreas onde a Petrobras atua, ampliando suas chances de empregabilidade no setor de Óleo e Gás. Alinhado ao Plano Estratégico 2025-2029+, o programa busca suprir a demanda por mão de obra qualificada da cadeia de fornecedores da companhia, promovendo o desenvolvimento local e a geração de renda. Serão oferecidas cerca de 20 mil vagas em cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) para quem tem, no mínimo, o 5º ano do Ensino Fundamental, e cursos técnicos para quem concluiu o Ensino Médio. Entre os 35 cursos disponíveis estão Caldeireiro, Operador de Hidrojato, Técnico em Eletrotécnica, Mecânica, Planejamento e Controle da Produção, entre outros. O programa prioriza grupos minorizados, como mulheres, negros, pessoas com deficiência, transgêneros, indígenas, quilombolas e refugiados, reforçando o compromisso da Petrobras com diversidade, equidade e inclusão. Os participantes recebem bolsa auxílio de R\$ 660,00, sendo R\$ 858,00 para mulheres com filhos de até 11 anos, como incentivo à permanência nos cursos. Executado em parceria com os Institutos Federais e o SESI-SENAI, o programa ocorrerá em sete estados e mais de 40 municípios, com investimento estimado de R\$ 350 milhões até 2028.

Autores:

Adriana Maria Ferreira Martins, Petrobras

Andressa Regina de Quadros, Petrobras

Anna Carolina Brandao Haydt de Souza, Petrobras

Edilaine Helena de Andrade Silva, Petrobras

Lays Gomes do Nascimento, Petrobras

Marcela Souza Levigard, Petrobras



## Salas Transpetro de amamentação

A Transpetro se destaca e é reconhecida pela promoção de práticas inclusivas e inovadoras. Em 2010, inaugurou a primeira sala de apoio à amamentação em sua sede, conquistando o Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça. Sob uma nova gestão em 2023, a empresa expandiu o benefício para seus terminais, implantando 39 salas em 16 estados e no Distrito Federal. De forma pioneira, em 2024, buscamos inspirar outras organizações a adotarem a prática, levando essas salas a eventos patrocinados pela companhia. Alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a iniciativa estimula a amamentação, a equidade de gênero e o retorno humanizado ao trabalho pós-licença maternidade, atestando o nosso compromisso com a diversidade, a equidade e a inclusão. Assim como hoje é impensável termos um local de trabalho sem acessibilidade, em um futuro próximo é muito provável que seja inimaginável não contarmos com espaço para amamentação nas empresas. A mesma lógica vale para eventos corporativos. Assista ao vídeo sobre o projeto em <https://youtu.be/X82U9liUHZc>

Autores:

Flavio Godinho, Transpetro

Keurrie Cipriano, Transpetro

Lilian Rossetto de Carvalho, Transpetro

Marcele Pires da Silva, Transpetro

## Semana da sustentabilidade

Em 2024 foi realizada uma inovação na Semana de Meio Ambiente se tornando mais abrangente e dinâmica como semana da sustentabilidade. Neste ano foram desenvolvidos jogos eletrônicos com o objetivo de atrair o público que se engajou nas atividades. Na semana foram realizadas “Lives” para o público que estava online e tendas, pódios, banners e wind banners para o público presencial.

Houve participação do órgão da Prefeitura Municipal de Campinas – VISA Regional Norte que de uma maneira muito lúdica interagiram com os colaboradores da empresa, trazendo maquetes, miniaturas do mosquito da dengue, etc Foram realizados sorteios dos brindes como ferramentas elétricas e vouchers de compras no clube.

Todos os participantes se sentiram inseridos nas atividades realizadas de uma forma bastante animada.

Autores:

Adriana do Carmo Balduino, Robert Bosch  
Bianca Nascimento, Robert Bosch  
Leandra Gadelha , Robert Bosch  
Sergio Pereira , Robert Bosch

## Superando fronteiras e transformando futuros

Desde sua criação em 2010, o projeto de educação ambiental impactou mais de 2.400 crianças e adolescente, promovendo a conscientização ambiental e incentivando mudanças de comportamento sustentáveis. As atividades incluem visitas ao Complexo Industrial da General Motors de São José dos Campos, plantio de árvores, oficinas temáticas, identificação das espécies arbóreas fauna e flora e dinâmicas interativas. A fim de avaliar a eficácia do projeto, questionários são aplicados antes e depois das atividades. Além disso, pela segunda vez, essa iniciativa recebeu o maior nível pela certificadora Wildlife Habitat Council (WHC), reconhecendo seu compromisso com a educação ambiental e a conservação da biodiversidade corporativa.

### Autoras:

Alexandrina Furtado, GM

Ana Paula Martins, GM

Bruna Pereira, GM

Eliza Toledo, GM

Emanuela Hoff, GM

Helen Borges, GM

## Toyota do Brasil - reimaginando o futuro sustentável

Desde seu início, a Toyota tem em seu DNA a cultura de melhorar continuamente seus produtos e processos. Essa característica foi fundamental para que o estilo de produção da empresa, conhecido como Toyota Production System (TPS), ou Sistema de Produção Toyota em português, se tornasse tão admirado e estudado mundialmente. Essa cultura está presente em todos os departamentos da companhia e tem sido bastante utilizado para desenvolver melhorias (kaizens) também nos indicadores ambientais para a contribuição com a sustentabilidade. Um dos indicadores ambientais que se destaca é a geração de resíduos. Apesar de o Brasil ter iniciado um processo de avanço a partir de 2010 com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), Lei No 12.305/2010, ainda há muito a ser melhorado. Esse tema está presente na política ESG da Toyota e é um dos pilares estratégicos da companhia. Este projeto contempla 4 kaizens de economia circular, que somados, colocam recirculação mais de 230 toneladas de resíduos por ano, gera ganho financeiro e social e celebra parcerias entre a Toyota do Brasil e sua cadeia de valor.

Autores:  
Jozene Noal, Orquestra de Sucata  
Judite Fernanda Simionato, Uniarte  
Marcos Maceno, Toyota  
Paulo Henrique Gomes, Toyota  
Rematis Radis, Borkar