

# PRÊMIO AEA ESG 2023

## TÍTULO

Programa Corporativo de Diversidade, Equidade & Inclusão da AGCO e seu desdobramento para a rede de concessionárias

### Responsáveis pelo Projeto

Campos, Roseane, Dattelkremer, Laura, Goulart, Carla, Rancich, Gustavo, Grings, Joice

### Empresa

AGCO do Brasil Soluções Agrícolas Ltda.

## RESUMO

Diversidade e inclusão são temas cada vez mais relevantes no contexto organizacional e social. A AGCO, líder mundial em soluções sustentáveis para a agricultura, tem demonstrado um forte compromisso com esses temas por meio de diversas iniciativas, incluindo a parceria estabelecida com sua rede de concessionárias. O Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) foi criado em 2018 para gerenciar a estratégia, sendo composto por quatro pilares de atuação: Mercado, Fornecedores, Comunidade e Capital Humano. Em 2021, o Pilar Mercado realizou o desdobramento deste programa junto à rede de revendas na América do Sul, a fim de fomentar a cultura de diversidade também nos parceiros de negócio. O programa é composto por módulos que abordam temas como equidade de gênero, inclusão racial, diversidade LGBT+, entre outros. A iniciativa foi incluída no Programa *Dealer Excellence* (DEX), que avalia a performance da rede em vários critérios, possibilitando bonificações anuais, com a possibilidade de ganho de até 2 pontos extras para as revendas que aderirem ao Programa. Este artigo tem como objetivo analisar a importância da parceria entre a AGCO e sua rede na promoção da diversidade, equidade e inclusão, apresentando os principais conceitos relacionados a esses temas, bem como uma análise dos objetivos, resultados e impactos.

Palavras-chave: diversidade, equidade, inclusão, AGCO, concessionárias, gestão de pessoas, estratégia de negócio.

## Aplicabilidade

Diversidade, equidade e inclusão são assuntos cada vez mais em pauta no meio empresarial e na sociedade como um todo. A AGCO, sendo uma organização global que foca em soluções sustentáveis para a agricultura, tem agido proativamente nestes temas através de vários canais, incluindo o Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), que busca fomentar a cultura de diversidade, equidade e inclusão dentro da AGCO e também na rede de concessionárias da empresa na América do Sul e Central.

Este artigo tem como objetivo apresentar a aplicabilidade do Programa na rede de concessionárias da AGCO. Para isso, foi realizado um estudo de caso com base em duas propostas de iniciativas do programa: a parceria estabelecida entre a AGCO e sua rede de concessionárias para promover a diversidade e inclusão dentro da organização, e a transformação do programa em parte da estratégia de negócio, passando a ser uma iniciativa-chave do concessionário.

Os resultados do estudo demonstraram que as iniciativas propostas pelo Programa DE&I têm grande aplicabilidade na rede de concessionárias da AGCO. A parceria estabelecida entre a empresa e seus parceiros de negócio para promover a diversidade e inclusão tem potencial para influenciar positivamente a cultura organizacional da AGCO e de seus parceiros de negócio. Já a transformação do programa em parte da estratégia de negócio, passando a ser uma iniciativa-chave do concessionário, promoveu uma ruptura na base do agronegócio, ampliando a visão do negócio e promovendo um serviço e um atendimento mais

diverso, amplo e inclusivo.

O Programa DE&I tem potencial para promover a diversidade e inclusão na rede de concessionárias da AGCO, fomentando a cultura de diversidade, equidade e inclusão na organização e incentivando a adesão de seus parceiros de negócio às práticas e iniciativas de diversidade e inclusão. Além disso, a inclusão do programa na trilha de aprendizado dos gestores das concessionárias, sendo renovado anualmente, promove a sustentabilidade do programa, estimulando a real preocupação com a diversidade e inclusão na rede de concessionárias da empresa na América do Sul e Central.

## **Objetivo**

### **1. Desenvolvimento do tema**

A AGCO é líder global em design, fabricação e distribuição de equipamentos agrícolas. Sua linha completa de maquinário inclui tratores, colheitadeiras, ferramentas de tratamento de feno, pulverizadores, equipamentos forrageiros, de lavoura, implementos, assim como peças de reposição relacionadas. Esses produtos estão disponíveis em mais de 140 países em todo o mundo, através de nossas quatro principais marcas: Challenger, Fendt, Massey Ferguson e Valtra, oferecendo muitas opções para satisfazer as necessidades dos clientes, desde tratores de baixa potência para pequenas fazendas até máquinas sofisticadas de alta tecnologia para agronegócios profissionais de grande escala.

Além disso, a AGCO possui a divisão de Grãos e Proteína que, através de suas marcas, ajuda seus clientes a alimentar uma população em rápido crescimento, a responder ao aumento de procura por proteínas de alta qualidade e a preservar ainda mais a produção. Tudo começa com o equipamento comprovado e confiável que desenvolvemos e fabricamos. E, enquanto são comercializados como equipamentos de processamento de grãos, sementes e de produção de proteínas, são sistemas integrados; ferramentas que os clientes utilizam para defender cada hectare, colheita e animal sob seus cuidados. A marca GSI ajuda agricultores e operadores comerciais a proteger seu rendimento ao reformular a forma como os grãos são armazenados, condicionados, movidos e geridos. Assim, o período após a colheita pode ser mais suave, seguro e inteligente, ajudando os clientes a preservar o bem que se esforçaram arduamente para produzir. A Cimbria ajuda produtores de sementes, grãos, rações e alimentos a proteger o potencial das sementes e grãos através de soluções de processamento avançadas, da experiência na gestão de projetos desde a concepção até à instalação e do compromisso em manter a normalidade das operações após a venda. A Cumberland e os sistemas integrados da AP ajudam produtores de aves e suínos a proteger a saúde e a produtividade através do controle inovador da climatização, acomodação, biossegurança, alimentação e abastecimento de água. A Tecno ajuda produtores de ovos a proteger o bem-estar de suas aves através do desenvolvimento de um sistema completo com acomodação responsável e suporte especializado para criar a solução ideal.

A missão da AGCO é clara: promover o crescimento sustentável e lucrativo por meio do atendimento superior ao cliente, inovação, qualidade e compromisso. A rede de revendas de maquinário agrícola da AGCO na América do Sul e Caribe conta com 146 grupos de concessionárias, distribuídos entre as marcas Massey Ferguson, Valtra e Fendt. No Brasil, são 71 grupos de concessionárias que totalizam 375 lojas, abrangendo todas as regiões do país. Já na Argentina e nos demais países da América do Sul e Central, são 75 grupos de distribuidores que somam 236 lojas, contemplando todo o território hispânico.

Para a AGCO, a diversidade é reconhecida como fundamental para o sucesso da empresa, e uma força de trabalho diversa e inclusiva pode oferecer uma ampla gama de perspectivas e ideias, o que pode levar a melhores resultados de negócios. Além disso, a equidade e a inclusão são importantes para a retenção e satisfação dos colaboradores, uma vez que garantem que todos os membros da equipe se sintam valorizados e respeitados.

Para Liliane Rocha, "diversidade é a expressão que diz respeito às singularidades existentes entre os cerca de sete bilhões de habitantes de nosso planeta". "Se, por um lado, a diversidade valoriza e acolhe as características de cada pessoa, por outro temos o conceito de inclusão, que visa justamente criar o sentimento de pertencimento dos indivíduos em seu ambiente de trabalho" (Profissas). Já "a equidade leva em consideração a diferença para garantir um processo justo e, em última análise, um resultado equitativo. Significa, portanto, aumentar a diversidade e melhorar as condições dos grupos desfavorecidos", comenta Maria Cristina Piumbato Innocentini Hayashi.

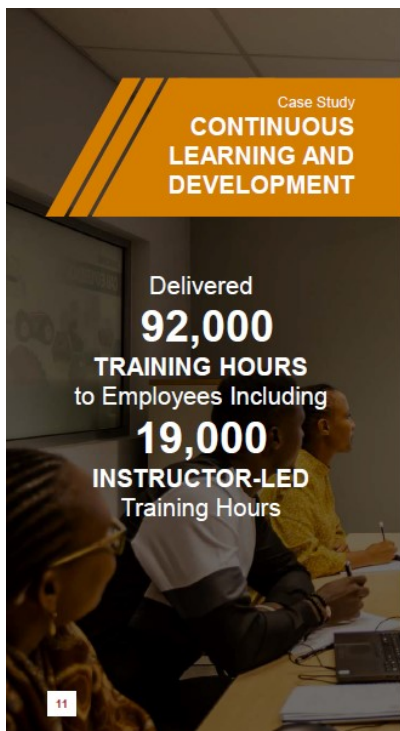
Para fomentar uma cultura de inclusão e equidade, o Programa DE&I da AGCO foi criado em 2018 como uma plataforma para gerenciar a estratégia e iniciativas de diversidade na organização, a partir de demandas surgidas na Pesquisa de Engajamento dos Colaboradores. Este programa faz parte de uma estratégia global da empresa, como podemos ver no Relatório de Sustentabilidade da AGCO de 2022, recém-divulgado:

“COMO COMUNIDADE GLOBAL, apreciamos como nossas diferenças nos ajudam a oferecer soluções mais inovadoras para nossos agricultores. Além da diversidade natural de cultura e experiência decorrente de nossa presença global, estamos buscando ativamente políticas, programas e recursos para construir uma força de trabalho mais diversificada e um ambiente inclusivo onde cada indivíduo se sinta totalmente apoiado. Queremos que cada funcionário experimente um sentimento de pertencimento, empoderamento e valor, independentemente de sexo, raça, idade, orientação sexual, etnia, deficiência, identidade e expressão de gênero ou origem social. Reconhecendo o importante papel que a diversidade desempenha na inovação sustentável, também estamos promovendo ativamente a diversidade na indústria agrícola. Nossa *AGCO Black Professionals Network* (ABPN), rede de profissionais pretos da AGCO, promove o avanço e a inclusão de funcionários negros em nossa organização, abordando várias áreas importantes, incluindo recrutamento; seleção e retenção; desenvolvimento; engajamento; educação para diversidade e inclusão; e políticas e práticas de capital humano. Em 2022, a ABPN realizou diversas iniciativas. Entre elas: Liderando 'Conversas Corajosas', Lançamento de uma campanha educacional durante o Mês da História Negra, Celebração da adição do Dia de Martin Luther King Jr. ao nosso calendário de feriados nos EUA, Parceria com minorias na agricultura, recursos naturais e ciências relacionadas (MANRRS), uma Organização sem fins lucrativos com sede nos EUA que conecta minorias com oportunidades na agricultura, recursos naturais e ciências relacionadas.

Promovendo a diversidade na agricultura e apoiando nosso compromisso com a diversidade em todo o setor agrícola mais amplo, a ABPN e a *AGCO Agriculture Foundation* (Fundação AGCO de Agricultura) estão fazendo parceria com a MANRRS para promover oportunidades para profissionais minoritários. A Fundação concedeu US\$ 80.000 por ano durante três anos para oferecer bolsas de estudo para estágios e apoiar a contratação de talentos de grupos sub-representados.

Promovendo a diversidade de gênero na liderança, no dia da carreira feminina, em junho de 2022, 50 alunas das áreas STEM (Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática) se reuniram no Fórum Fendt, em Marktoberdorf, Alemanha, para participar do terceiro Dia da Carreira Feminina da Fendt. Além dos eventos de networking e de desafio de conhecimento, as alunas participaram de workshops sobre estudos de caso reais das operações diárias da Fendt e tiveram a oportunidade de aprender mais sobre as oportunidades de carreira na Fendt. Relativo ao aumento de mulheres em cargos de liderança, temos feito progresso constante em nosso objetivo de promover a representação de mulheres na força de trabalho da AGCO e, especialmente, em nossa equipe de liderança. As mulheres representam aproximadamente 14% de nossos cargos executivos em tempo integral nos níveis de vice-presidente sênior e vice-presidente e aproximadamente 17% de nossos funcionários em nível gerencial em tempo integral. Esses números representam uma ligeira queda de 18% em 2021. Estamos comprometidos em aumentar a porcentagem de representação feminina em nosso grupo de funcionários de nível gerencial em tempo integral e em nossa base global de funcionários enquanto trabalhamos para atingir nossa meta de 25% de mulheres em liderança até 2030. Estamos tomando medidas deliberadas para acelerar a melhoria contínua no futuro. Entre as medidas tomadas para aumentar ainda mais a representação de mulheres em nossa equipe de liderança estão: Listas diversas de candidatos para cargos de liderança, visando 50% de diversidade de gênero, Auditorias bimestrais de recrutamento de candidatos e fluxo no processo de busca para garantir o desenvolvimento contínuo de diversos talentos, Incentivo à participação na *AGCO Global Women's Network*, um grupo consultivo de negócios dedicado ao avanço da equidade de gênero por meio da atração, desenvolvimento e promoção de mulheres na AGCO, Nosso programa "*Ignite Your Impact*" incentiva e apoia a entrada de mulheres e avanço nos campos de manufatura, engenharia e cadeia de suprimentos. A AGCO continua envolvida no Conselho da *Women in Manufacturing Education Foundation*. O Conselho é uma organização sem fins lucrativos comprometida com o desenvolvimento de programas e recursos que promovem o avanço das mulheres na força de trabalho da manufatura. Com base em nossa história de reconhecimento por nosso talento feminino, uma de nossas líderes femininas recebeu o prestigioso prêmio *STEP Ahead* do *Manufacturing Institute* em 2022.”

Com base nas informações apresentadas, a AGCO expõe suas metas de DE&I no material a seguir:



## ATTRACTING, DEVELOPING & RETAINING A DIVERSE & ENGAGED WORKFORCE

### DE&I

New Goals:

**FEMALE REPRESENTATION**  
in Leadership Group  
25% by 2030  
(From 18% in 2021)

Total GLOBAL  
Female Representation  
25% by 2030

**US MINORITY REPRESENTATION**  
20% by 2030  
(From 14% in 2021)

**DE&I**  
as Differentiator  
in Our Employee  
Value Proposition

### FOCUS 2.0

New Safety Goal



Achieve Incident Rate of  
**1.5 BY 2025**  
(From 2.5 in 2021)

Aspiration of  
**ZERO INCIDENTS**

### TALENT

**KNOW IT**  
Formal Learning That  
Includes Workshops,  
Reading and Other  
Structured Content

**SHARE IT**  
Sharing of Best Practices  
and Knowledge With Peers,  
and Guidance Through  
Mentoring and Coaching

**EXPERIENCE IT**  
Hands-On, On-The-Job  
Learning Through Projects  
and Problem Solving



Para organizar a governança da estratégia, o programa DE&I da AGCO é composto por quatro pilares de atuação: Mercado, Fornecedores, Comunidade e Capital Humano. O Pilar Mercado, cuja líder na América do Sul é a Diretora de Governança de Marcas, Roseane Campos (vencedora do Prêmio *STEP Ahead 2021* fornecido pelo *Manufacturing Institute* dos EUA, que homenageia lideranças femininas na indústria - anexo 1), é composto por uma equipe multifuncional de 13 colaboradores voluntários, vindos de 11 diferentes áreas de negócio e vinculados a diversas plantas da AGCO América do Sul. Em 2021, o Pilar Mercado começou a trabalhar no desdobramento do DE&I junto à rede de concessionárias na América do Sul, a fim de fomentar a cultura de diversidade também nos parceiros de negócio.

A partir da afirmação de que a diversidade de pensamento promove a criatividade e a inovação, a AGCO extrapolou seu programa DE&I para fora dos domínios da empresa e o levou para sua rede de concessionárias. Transformou o programa em parte da estratégia de negócio dos concessionários, promovendo uma cultura mais diversa, ampla e inclusiva.

A primeira etapa da iniciativa foi uma pesquisa para compreender o nível de entendimento e sensibilização ao tema diversidade e inclusão na rede multimarca. Após os resultados, foi realizada uma reunião de abertura da iniciativa e *webinars* com consultoria externa especializada para atualizar as concessionárias sobre o tema (anexos 2 e 3). A importância de tornar o assunto parte da estratégia de negócio foi entendida, e a iniciativa foi incluída no Programa *Dealer Excellence* (DEX) a partir de 2022. O DE&I entrou como possibilidade de ganho de até 2 pontos extras nesse programa para os concessionários que tiverem investido em práticas e iniciativas de diversidade e inclusão, abrangendo os itens previstos no DE&I. Assim, o DE&I foi oficialmente lançado no *Dealer Meeting Latino Americano* de 2021, e 76 concessionárias assinaram um termo de Ação Afirmativa para participar formalmente do programa DE&I, comprometendo-se a realizar *workshops* e apresentar planos de ação para fomentar a estratégia de diversidade, vide o termo de Ação Afirmativa abaixo:

**COMPROMISSO DE AÇÃO AFIRMATIVA  
(DIVERSIDADE & INCLUSÃO)**

Pelo presente instrumento particular as Partes:

**AGCO/CONCEDENTE**

**AGCO DO BRASIL SOLUÇÕES AGRÍCOLAS LTDA.**

Endereço: Avenida dos Bandeirantes, nº 384, Vila Virgínia.

Cidade/UF: Ribeirão Preto/SP

CNPJ/MF: 55.962.369/0001-77

**CONCESSIONÁRIA:**

<nome da concessionária>

Endereço: <endereço, nº>, Bairro <nome do bairro>

Cidade/UF: <cidade>/<estado>

CNPJ/MF: <número >

têm, justo e avençado celebrar o presente compromisso de ação afirmativa ("Ação Afirmativa"), tendo em vista as seguintes considerações:

**Considerando** que a AGCO reconhece (i) a importância da diversidade e inclusão no seu ambiente de trabalho, (ii) que a diversidade de pensamento promove a criatividade e a inovação, (iii) que a promoção de um ambiente inclusivo aumenta essa criatividade para gerar mais sucesso nos negócios e (iv) que ela visa entregar a melhor experiência para os nossos agricultores diversos;

**Considerando** que a AGCO decidiu incluir na sua estratégia global o conteúdo de Diversidade & Inclusão, denominado "DE&I" que representa seus valores fundamentais: Espírito de Equipe, Respeito, Responsabilidade, Integridade e Transparência;

**Considerando** que essa iniciativa busca traduzir em ações concretas o que significa para AGCO ser uma empresa que contribui com uma sociedade mais igualitária, trabalhando como pilares o capital humano, a comunidade, o mercado e os fornecedores;

**Considerando** que a AGCO reafirmou o seu compromisso com o tema "DIVERSIDADE, EQUIDADE & INCLUSÃO" no Dealer Meeting 2022 e se dispôs a manter e dar 2 (dois) pontos de bônus no Programa Dealer Excellence 2023 para a CONCESSIONÁRIA que espontaneamente se propuser a participar da jornada de "DIVERSIDADE, EQUIDADE & INCLUSÃO" e cumprir com as ações afirmativas aqui sugeridas;

**RESOLVEM**, de pleno e comum acordo, o seguinte:

1. O objeto da presente Ação Afirmativa é iniciar a jornada de implementação do Programa de Diversidade & Inclusão ("Programa") pela Concessionária, conforme as ações e prazos aqui ajustados e, em contrapartida, receber 2 (dois) pontos de bônus no Programa Dealer Excellence 2023.
2. Para receber os 2 (dois) pontos de bônus serão necessárias as seguintes ações afirmativas:
  - a. **Assinatura da Ação Afirmativa**  
Documento assinado por todas as partes, AGCO e Concessionária  
Prazo: 30/04/2023
  - b. **Pesquisa de Diagnóstico DE&I para seus colaboradores**  
Garantir a participação de, no mínimo, 80% dos seus colaboradores na pesquisa de diagnóstico de DE&I;  
Prazo: 31/05/2023
  - c. **Participação da Liderança da Concessionária no Treinamento do DE&I no AGCO Academy**  
Garantir a participação dos Líderes da Concessionária no treinamento disponibilizado pela AGCO na academia gerencial no AGCO Academy  
Prazo: 30/06/2023
  - d. **Elaboração e Apresentação do Plano de Ação para 2024**  
Elaborar um Plano de Ação inicial a ser implementado em 2024, contemplando os itens abaixo, além de outros, a critério exclusivo da Concessionária: (i) ações de conscientização (ex.: palestras, eventos, reuniões internas); e (ii) como trabalhar datas comemorativas com clientes e empregados (ANEXO I).  
Prazo: 31/12/2023
3. Toda a comunicação entre a AGCO e a Concessionária se dará da seguinte forma:

<b>AGCO</b>	<b>CONCESSIONÁRIA</b>
A/C Time de DE&I – Pilar Mercado (Concessionárias)	A/C Líder de DE&I: <nome completo>
E-mail: <a href="mailto:traiatcomunica@agcocorp.com">traiatcomunica@agcocorp.com</a>	E-mail: < >



A Concessionária precisa indicar um Líder de DE&I para ser o ponto de contato com o Time DE&I da AGCO, sendo que qualquer alteração deve ser comunicada para AGCO.

4. Responsabilidades do Líder de DE&I da Concessionária:
  - a. Indicar o total de empregados do grupo no negócio da marca (ANEXO II);
  - b. Compartilhar o link de acesso a Pesquisa com os empregados;
  - c. Participar de workshops e reuniões presenciais ou virtuais promovidas pelo Time DE&I da AGCO;
  - d. Compartilhar o Plano de Ação, para análise e validação pelo Time DE&I da AGCO, até o dia 31/12/2022, através do e-mail descrito no Item 3, acima;
  - e. Prestar eventuais informações requeridas pelo Time DE&I;
  
5. Responsabilidades do Time DE&I da AGCO:
  - a. Enviar a Pesquisa para o Líder de DE&I na Concessionária;
  - b. Analisar e validar a Pesquisa e o Plano de Ação;
  - c. Compartilhar o resultado compilado da Pesquisa com o Líder de DE&I;
  - d. Responder dúvidas do Líder de DE&I;
  - e. Compartilhar o cumprimento das ações afirmativas com o Time de Dealer Performance da AGCO;
  - f. Divulgar a concessão (ou não) do bônus para o Time de Dealer Excellence.
  
6. Esta Ação Afirmativa terá vigência até 31/12/2023.

de de 2023.

CONCEDENTE

CONCESSIONÁRIA

Após o recebimento de 76 assinaturas, a AGCO enviou uma pesquisa de diagnóstico de DE&I para todos os colaboradores das concessionárias que assinaram o termo, sendo que, no momento da assinatura, os distribuidores se comprometeram com o critério mínimo de 80% de retorno das respostas. A pesquisa obteve 93% de respostas recebidas, totalizando 5.672 pessoas. Em seguida, foi realizada uma reunião com as revendas para apresentar o retorno da pesquisa, e cada uma recebeu seu resultado individual.

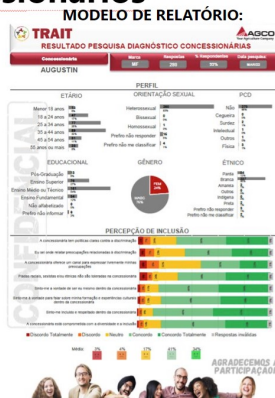
Esta etapa teve como principal objetivo dar visibilidade à prática da diversidade, observando diferentes marcadores sociais e poder compartilhar os principais resultados para um trabalho aprofundado de diagnóstico da situação de diversidade na rede. Neste momento, a empresa identificou em sua rede de concessionárias do Brasil aproximadamente 25% de mulheres, 5% de pessoas classificadas como não heterossexuais, 2% de pessoas com algum tipo de deficiência e aproximadamente 45% de pessoas classificadas como de etnias diversas (pardos, amarelos, indígenas e pretos). Todos esses são casos que estão sendo trabalhados e que poderão atingir o público diverso de maneira interseccional, a partir dos resultados obtidos nos workshops e outras iniciativas do programa. Abaixo seguem mais dados demográficos obtidos a partir da pesquisa de diagnóstico.

## Resultados Censo Concessionários

### Colaboradores

**BRASIL**  
+ de 5.800 respostas  
67 concessionários participantes

**OSA + Argentina**  
+ de 170 respostas  
7 concessionários participantes

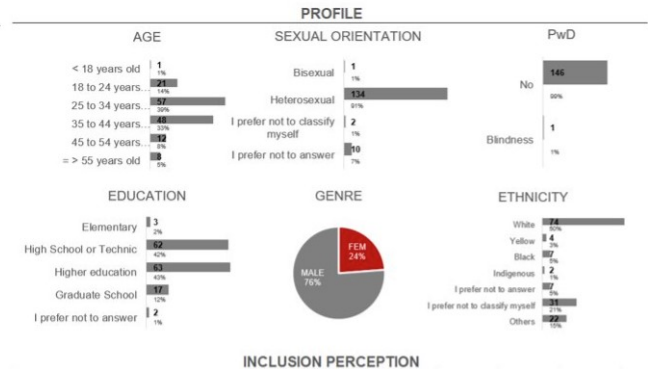
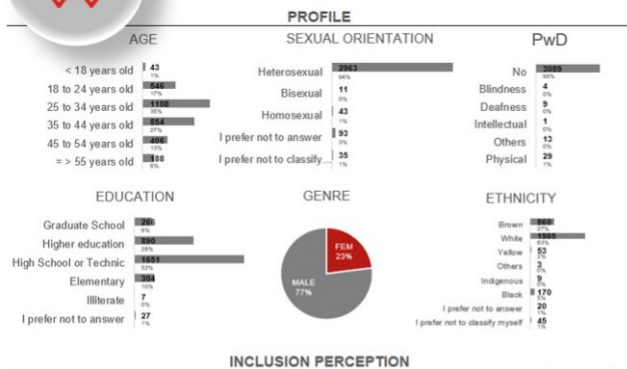


# Resultados Censo Concessionários



## BRASIL

## OSA + Argentina

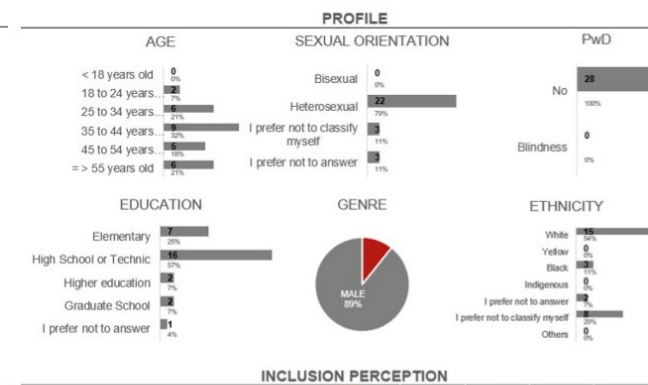
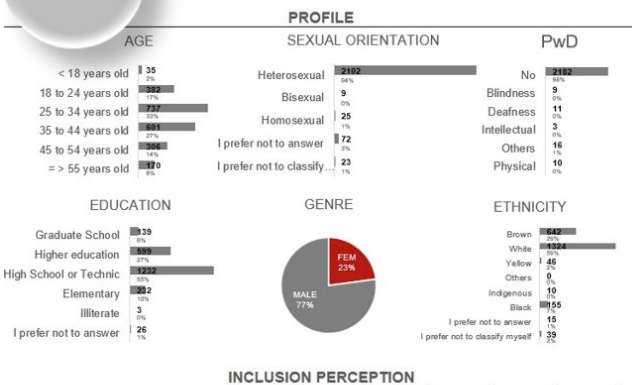


# Resultados Censo Concessionários

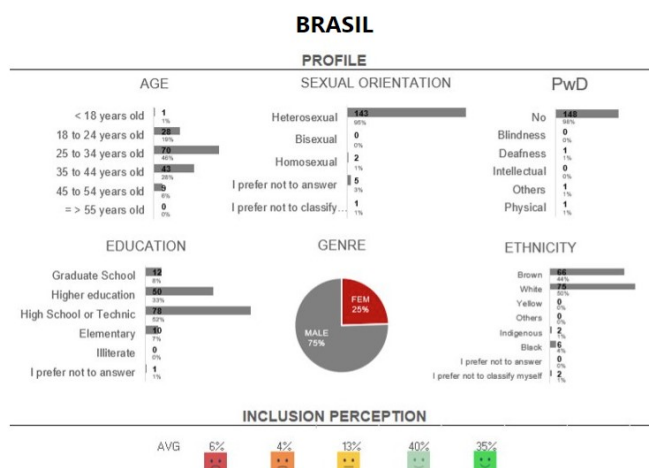


## BRASIL

## OSA + Argentina



# Resultados Censo Concessionários



Posteriormente, a empresa realizou um workshop "Revisando Conceitos", com a finalidade de discutir conceitos sobre diversidade e ajudar a reduzir vieses inconscientes. Esse *workshop* reuniu as concessionárias de língua portuguesa, em um momento, e de língua espanhola em outro, e gerou um grupo de *Whatsapp* entre os representantes DE&I das concessionárias para trocarem ideias e sugestões (vide anexos 4 e 5).

Em seguida, foi realizado o 2º *workshop* "Desenvolvendo o Plano de Ação", no qual foram apresentados diversos modelos de planos e sugestões de iniciativas para que a rede possa atuar em ações e eventos que alavancem a cultura diversa, igualitária e inclusiva em suas empresas durante o ano de 2023. Notícias sobre os *workshops* foram publicadas no *LinkedIn* e na rede interna da AGCO, *Our Field* (vide anexo 6).

A partir da apresentação desses planos de ação por parte dos concessionários, os membros do pilar Mercado do DE&I da AGCO validaram os 2 pontos extras relativos ao pilar de Diversidade no *Dealer Excellence*. Todas as concessionárias participantes receberam uma homenagem (anexo 7) no *Dealer Meeting 2022*, no qual o time do Pilar Mercado possuía um *Stand* de DE&I para apresentar a iniciativa, expor os resultados, convidar demais concessionárias a participar da ação, manifestando seu interesse para ingresso no ano de 2023, bem como representantes do pilar apresentaram o programa para todos os participantes do *Dealer Meeting* nas plenárias de cada marca, tanto para o público brasileiro, em português, quanto para o público argentino e de demais países hispanos, em espanhol (vide anexos 8 e 9).

Além disso, uma concessionária Massey Ferguson, uma concessionária Valtra e duas concessionárias Fendt promoveram ações diferenciadas durante o ano de 2022 e, por se destacarem, foram convidadas a dividir suas iniciativas durante a reunião, a fim de engajar o restante da rede também neste programa. Já está previsto para o próximo *Dealer Meeting*, a ser realizado em 2023, o reconhecimento das concessionárias destaques pelas conquistas no tema neste ano corrente.

Por seu incansável trabalho no Pilar Mercado do programa DE&I da AGCO, os 13 voluntários atuantes no desdobramento das iniciativas para a rede de concessionárias foram homenageados através do Programa de Reconhecimento *Accelerate*, agradecendo-os por aplicarem os valores da AGCO na busca de um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo, tanto na empresa quanto para os parceiros de negócio, e evidentemente para os clientes (anexo 10).

Para manter a discussão a longo prazo, foi desenvolvido, em conjunto com a Universidade Corporativa (AGCO *Academy*), em curso *e-learning* sobre Diversidade e Inclusão para que as concessionárias tenham acesso a todo o material trabalhado e este seja obrigatório na trilha de formação dos gestores das concessionárias, bem como na inclusão de nossos membros da ação afirmativa.

Em resumo, a AGCO implementou um programa de DE&I, com etapas que envolveram a realização de uma pesquisa de diagnóstico, *workshops* para discussão de conceitos e elaboração de planos de ação, validação dos pontos extras relativos ao pilar de Diversidade no *Dealer Excellence*, reconhecimento das concessionárias destaques e criação de um curso *e-learning* obrigatório para gestores de concessionária



## CONCLUSÃO

Essa iniciativa promoveu uma disrupção na base do agronegócio, tradicionalmente tido como mais conservador, inovando na forma de trabalhar com os concessionários e clientes. Através dessa ação, a empresa promoveu uma maior inclusão social e também uma visão mais ampla do negócio. Ao abrir espaço para a pluralidade, a AGCO promoveu impactos positivos como empresa, nas pessoas e na sociedade como um todo.

O tema Diversidade, Equidade e Inclusão veio para ficar, e a AGCO e todos os seus *stakeholders* estão cada vez mais preparados para lidar com esse desafio. Através dos pilares do programa, a comunidade, os fornecedores, os concessionários e os colaboradores estão aprendendo juntos e se apoiam mutuamente para que o progresso seja uniforme e contínuo. As associações das revendas no Brasil também estão engajadas em divulgar e promover o Programa, vide anexo 11. E assim, acreditamos que estamos colaborando para um universo cada vez mais diverso, inclusivo e justo.

A introdução do Programa na rede de concessionárias foi a sementinha que faltava para o crescimento da cultura da diversidade nas revendas. Agora já estamos começando a ver a plantinha nascer e crescer. A AGCO se compromete a seguir com o acompanhamento das ações, através de seus voluntários, em seus distribuidores, sempre dando o suporte necessário, até que eles possam andar sozinhos no caminho de uma sociedade mais igualitária e melhor de se viver. Neste ano, o foco maior é a adesão dos concessionários da Argentina e dos demais países da América do Sul e Caribe, que tiveram pouca adesão no ano passado, e os planos são de que, assim que a grande maioria se inscreva voluntariamente, o DE&I passe a ser requisito obrigatório do Programa DEX, e não mais pontuação bônus, e que passe a ser contabilizado diretamente pelo time de Performance de Concessionários da AGCO e não mais através do time voluntário. O time de voluntários do Pilar Mercado é muito honrado por ter criado esse Programa e estendido à rede e entende que o “filho” cresceu e está “andando com as próprias pernas”. Assim, o time considera o Programa um sucesso e está pronto para atuar em novas frentes.

## REFERÊNCIAS

HAYASHI, Maria Cristina Piumbato Innocentini. DIVERSIDADE, EQUIDADE, INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE EM PODCASTS DE BIBLIOTECONOMIA E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO. Revista EDICIC, San Jose (Costa Rica), v.2, n.4, p.1-17, 2022. ISSN: 2236-5753. Disponível em: file:///C:/Users/030880/Downloads/Hayashi\_Maroldi\_Hayashi.pdf. Acesso em: 04/04/2023.

PROFISSAS. E-Book Embaixadores da Diversidade. Disponível em: <https://somos.profissas.com.br/ebook-embaixadores-diversidade>. Acesso em 04/04/2023.

ROCHA, Liliane. O QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA APRIMORAR AS PRÁTICAS DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO DA SUA EMPRESA? Disponível em: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://gestaokairos.com.br/wp-content/uploads/2018/11/E-book-Diversidade-e-Inclusa%CC%83o-Gesta%CC%83o\\_Kairo%CC%81s.pdf](https://gestaokairos.com.br/wp-content/uploads/2018/11/E-book-Diversidade-e-Inclusa%CC%83o-Gesta%CC%83o_Kairo%CC%81s.pdf). Acesso em 04/04/2023.


## ANEXOS

### Anexo 1



## Two AGCO Women Honored

9th Annual STEP Ahead Awards Recognize AGCO Leaders for Excellence in Manufacturing

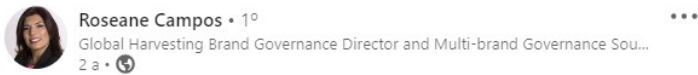
 Our Field  
Tuesday, July 13, 2021

We are honored to share with you that two of our leaders will receive the STEP Ahead Award of Excellence in Manufacturing.

The Manufacturing Institute announced it will recognize Directors, **Christine Enge** – Human Resources, Grain and Protein division and **Roseane Campos** – South America New Product Introduction with a STEP Ahead Award. The STEP Ahead Awards honor women in Science, Technology, Engineering and Production careers who have demonstrated excellence and leadership in their careers, companies and communities and represent all levels of the manufacturing industry, from the factory floor to the C-suite.

Print da publicação na rede interna da empresa (Ourfield) e link da publicação no LinkedIn:  
[https://www.linkedin.com/posts/roseane-campos-85664a2\\_weareagco-womeninmanufacturing-activity-6820861632944594944-f7sP?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/roseane-campos-85664a2_weareagco-womeninmanufacturing-activity-6820861632944594944-f7sP?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

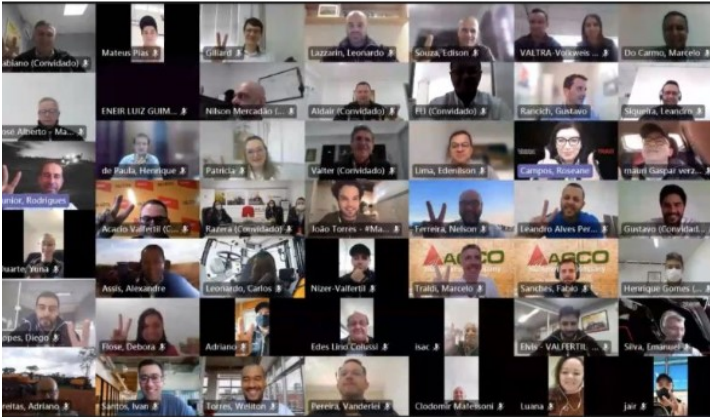
## Anexo 2



Roseane Campos • 1º  
Global Harvesting Brand Governance Director and Multi-brand Governance Sou...  
2 a •

Hoje foi o dia de falar de Diversidade e Inclusão com a rede VT.  
**João Torres**, falou para toda nossa rede Valtra com maestria sobre este tema tão importante e fundamental para nosso negócio e sociedade! ...ver mais

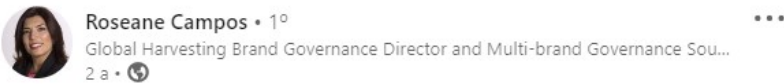
[Visualizar tradução](#)



48 1 comentário • 5 compartilhamentos

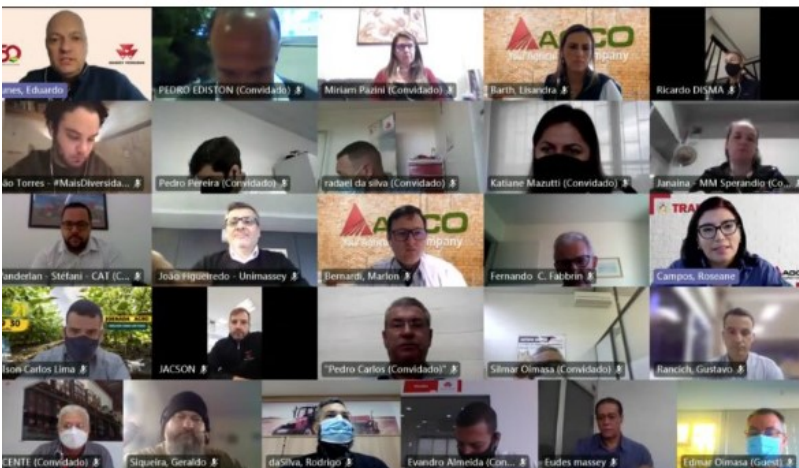
Print e link de Publicação no LinkedIn: [https://www.linkedin.com/posts/roseane-campos-85664a2\\_weareago-agco-trait-activity-6801142875770916864-qOIQ?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/roseane-campos-85664a2_weareago-agco-trait-activity-6801142875770916864-qOIQ?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

## Anexo 3



Roseane Campos • 1º  
Global Harvesting Brand Governance Director and Multi-brand Governance Sou...  
2 a •

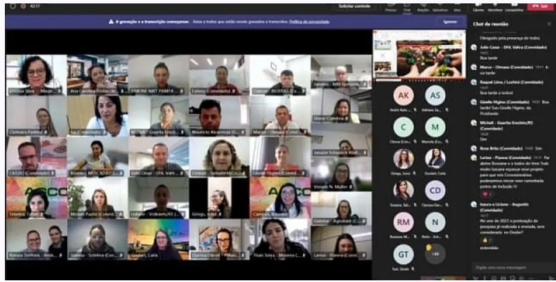
Muito Gratificante poder falar com a Rede Massey Ferguson sobre o TRAIT, nossa plataforma AGCO de diversidade e Inclusão e proporcionar a rede uma palestra do **João Torres** falando com maestria sobre a importancia da Diversidade e Ir ...ver mais



103 5 comentários • 2 compartilhamentos

Print e link de publicação no LinkedIn: [https://www.linkedin.com/posts/roseane-campos-85664a2\\_diversidade-weareago-masseyferguson-activity-6800932899169304576-yALM?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/roseane-campos-85664a2_diversidade-weareago-masseyferguson-activity-6800932899169304576-yALM?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

## Anexo 4



**Carla Goulart on LinkedIn: I Workshop Mais Diversidade - Revisando Conceito...**

I Workshop Mais Diversidade - Revisando Conceitos de Diversidade e Inclusão - Programa AGCO Corporation TRAIT (Pilar Mercado) e a rede de concessionár...

por **Carla Goulart**  
Publicado 12 Julho 2022

Likes 9

CURTIDO POR

Melhores Comentários 1 COMENTÁRIO

Pense antes de publicar. Antes de pressionar Enviar, considere que isto será compartilhado em um ambiente de trabalho.

Escreva um comentário

Print de publicação na rede interna da AGCO (Ourfield). Link para publicação no LinkedIn: [https://www.linkedin.com/posts/carla-goulart-411a8a15\\_agco-weareagco-agcotrait-activity-6961064232373112832-xmvi?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/carla-goulart-411a8a15_agco-weareagco-agcotrait-activity-6961064232373112832-xmvi?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

## Anexo 5

✕ Dados do grupo



**Divers, Equid & IncluDealers**  
Grupo · 108 participantes

Grupo das Concessionárias participantes do DE&I 😊 ✓  
AGCO / Regras do Grupo: Participar somente os representantes do TRAIT das concessionárias/  
Grupo destinado exclusivamente para assuntos relacionados ao programa DE&I

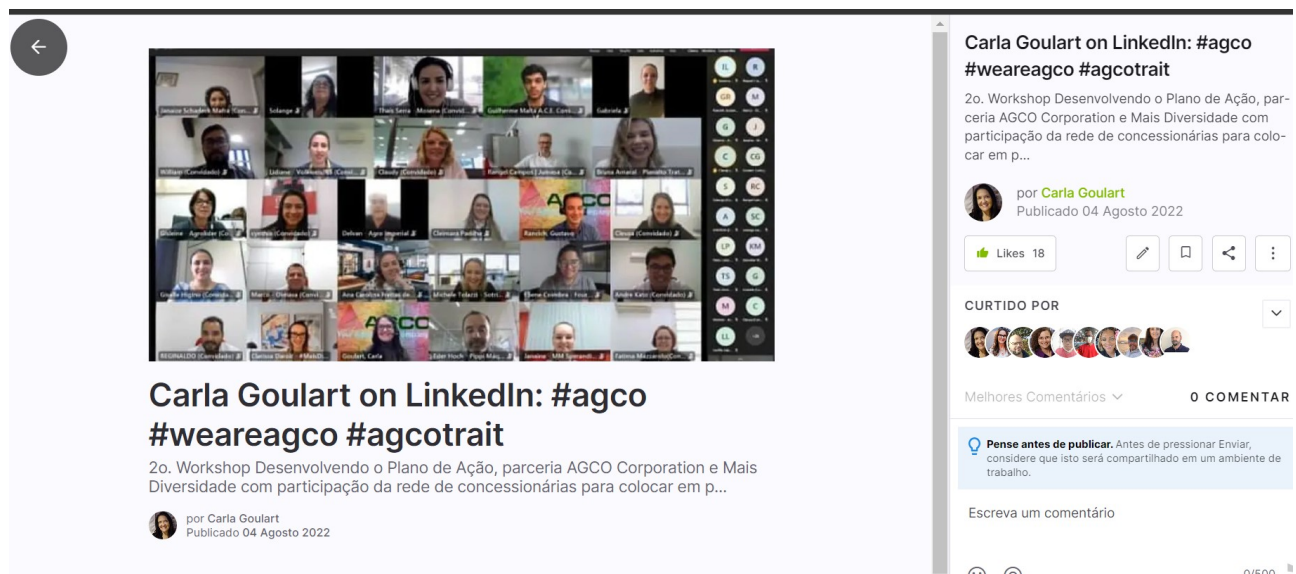
Grupo criado por você no dia 12/07/2022 às 15:26

Arquivos de mídia, links e docs 198 >





## Anexo 6



**Carla Goulart on LinkedIn: #agco #weareagco #agcotrait**

2o. Workshop Desenvolvendo o Plano de Ação, parceria AGCO Corporation e Mais Diversidade com participação da rede de concessionárias para colocar em p...

por Carla Goulart  
Publicado 04 Agosto 2022

Likes 18

CURTIDO POR

Melhores Comentários 0 COMENTAR

Pense antes de publicar. Antes de pressionar Enviar, considere que isto será compartilhado em um ambiente de trabalho.

Escreva um comentário

0/500

Print de publicação na rede interna da empresa (Ourfield). Link para publicação no LinkedIn: [https://www.linkedin.com/posts/carla-goulart-411a8a15\\_diversidade-diversidadeeinclusao-masseyferguson-activity-6971201495690063872-Ko2A?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/carla-goulart-411a8a15_diversidade-diversidadeeinclusao-masseyferguson-activity-6971201495690063872-Ko2A?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

## Anexo 7



Anexo 8



**Carla Goulart** (she, her, ela, dela) • Você



Global Strategy Senior Analyst na AGCO Corpor...

5 m •

Diversidade, Equidade & Inclusão **AGCO Corporation** presente no Dealer Meeting **Massey Ferguson** - Pilar Mercado reconhecendo Concessionários que a ...ver mais



Diversidade, Equidade & Inclusão AGCO presente no Dealer Meeting da Massey Ferguson

ourfield.agcocorp.com • 2 min de leitura



2 comentários • 3 compartilhamentos

Print e Link de publicação no LinkedIn:

[https://www.linkedin.com/posts/carla-goulart-411a8a15\\_diversidade-equidade-inclus%C3%A3o-agco-presente-activity-6996564099547467776-VEnu?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/carla-goulart-411a8a15_diversidade-equidade-inclus%C3%A3o-agco-presente-activity-6996564099547467776-VEnu?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

Anexo 9



**Carla Goulart** (she, her, ela, dela) • Você  
Global Strategy Senior Analyst na AGCO Corporation  
4 m • 🌐



Dealer Meeting **Valtra Inc.** - sucesso de participação e engajamento dos concessionários no programa de Diversidade, Equidade e Inclusão da **AGCO Corporation**. **Gustavo Venzon Rancich JOICE GRINGS Gisele Tortlara For** ...ver mais



Diversidade, Equidade & Inclusão AGCO presente no Dealer Meeting da Valtra

ourfield.agcocorp.com • 2 min de leitura



58

1 comentário • 1 compartilhamento



Gostei



Comentar



Compartilhar



Enviar

Print e Link de Publicação no LinkedIn

[https://www.linkedin.com/posts/carla-goulart-411a8a15-diversidade-equidade-inclus%C3%A3o-agco-presente-activity-6999039560890400768-5Smc?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/carla-goulart-411a8a15-diversidade-equidade-inclus%C3%A3o-agco-presente-activity-6999039560890400768-5Smc?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)





**Carla Goulart** (she, her, ela, dela) • Você  
Global Strategy Senior Analyst na AGCO Corpor...  
3 m • Editado •



Obrigada, **Roseane Campos** pela indicação do nosso time de Diversidade, Equidade & Inclusão - pilar mercado ao Programa ACCELERATE da **AGCO** ...ver mais



This team that helped raise awareness for our DEI success in South America includes:

- Gustavo Rancich
- Edison Souza
- Carla Goulart
- Joice Grings
- Iara Fonseca
- Marcelo Do Carmo
- Taline Teixeira
- Angela Mello
- Aline Oliveira
- Gisela Tort.



### ACCELERATE: Diversity, Equity and Inclusion is a Team Effort

SA models AGCO values for our dealers with a focus on DEI.

Our Field  
Thursday, January 5, 2023

Nominated by *Roseane Campos*, Global Harvesting Brand Governance Director and Multi-brand Governance South America Region

The Diversity, Equity and Inclusion (DEI) team in South America is responsible for the TRAIT Market pillar's introduction to our dealers, leading the way to our farmer customers.

"I am the lead of this team comprised of volunteers," remarks *Roseane Campos*, Global Harvesting Brand Governance Director and Multi-brand Governance South America Region. "They really helped to implement DEI into the dealers' network in a professional way."

Your hard work does not go unnoticed, and your teamwork ensures AGCO's success. Thank you for modeling our values with a dedication to a diverse and inclusive work environment!



64

2 comentários • 2 compartilhament



Gostei



Comentar



Compartilhar



Enviar

Print e Link do LinkedIn:

[https://www.linkedin.com/posts/carla-goulart-411a8a15\\_diversidadeeinclusaeto-equidadedegenero-weareagco-activity-7017307050741264384-ppY0?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/carla-goulart-411a8a15_diversidadeeinclusaeto-equidadedegenero-weareagco-activity-7017307050741264384-ppY0?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

# ASSOREVAL NEWS

INFORMATIVO ONLINE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS VALTRA – ANO V – NÚMERO 45 – MARÇO DE 2023

VALTRA

## Novo diretor de Vendas

A partir de 1º de abril, Rafael Antonio Costa assume o cargo de diretor de Vendas da Valtra, sucedendo a Alexandre Vinicius de Assis (Vini), que deixa a empresa este mês. Rafael ingressou na AGCO em 2006 e possui sólida experiência nas áreas de desenvolvimento de negócios, marketing e vendas. Atuou como coordenador de Serviços no Rio Grande do Sul, foi responsável por implementar a área de Agricultura de Precisão e Tecnologia da montadora e pelo desenvolvimento da Momentum e do Pulverizador R5. Também liderou a operação da Precision Planting no Brasil. É graduado em Engenharia Agrícola pela Unicamp, com MBA pela Fundação Getúlio Vargas.

A diretoria da Assoreval reuniu-se com os dois executivos, em 17 de março, quando deu as boas-vindas para Rafael Costa, enaltecendo sua trajetória para assumir a nova função, e agradeceu o diretor Vini pelos anos de parceria, sempre disposto a ouvir a Assoreval e a construir soluções para a Rede Valtra. O grupo também agradeceu o empenho de Luiz Cambuhy, consultor contratado da Assoreval desde setembro de 2022, que estava concluindo naquele dia sua trajetória na Entidade.

Rafael Costa ressaltou a importância do trabalho conjunto com a Assoreval e garantiu que manterá a tradicional agenda de reuniões da diretoria da Associação com a montadora (os encontros costumam ocorrer semanalmente, às sextas-feiras). Ele planeja usar esse fórum para debater objetivos da marca, estratégias, planos de ação, etc. Inclusive aproveitou a ocasião para levantar a opinião dos Concessionários presentes na videoconferência de 17 de março sobre os desafios do mercado brasileiro, visando à apresentação que fará para a Companhia na Finlândia na semana seguinte.



Rafael Costa assume em abril



Assoreval reuniu-se no dia 17 com o diretor Vini e seu sucessor



## INSCRIÇÕES ABERTAS

A partir de 30 de abril é o prazo de inscrição para as Concessionárias Valtra interessadas em participar do Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão da AGCO. Basta preencher um breve formulário e a montadora entrará em contato para explicar as etapas seguintes, que incluem assinatura do compromisso, pesquisa com os colaboradores, treinamento e-learning e entrega de plano de ação para 2024 que contemple temas como Gênero, Raça, Gerações, Deficiência e LGBTQ+. As Concessionárias inscritas nos anos anteriores não precisam se inscrever novamente – terão que apresentar, em 2023, as evidências do cumprimento das ações previstas para este ano (há a bonificação de dois pontos extras no Programa Dealer Excellence).

“O principal benefício para a Concessionária é contribuir para a construção de uma sociedade melhor, mais igualitária e diversa”, diz Carla Goulart, analista de Estratégia Global da AGCO, convicta de que o tema Diversidade veio para ficar.

Inscriva-se em <https://forms.gle/amrShspFHAHZLgkQ9>

## Reuniões realizadas

► No mês de março, até o dia 21, a Assoreval participou de diferentes compromissos, incluindo três reuniões com a montadora, para tratar da revisão de códigos comerciais de produtos, além da sucessão na diretoria de Vendas (veja ao lado). O Comitê DRD reuniu-se e elaborou comunicado à AGCO solicitando informações sobre o plano de atualização da identidade visual da marca, enquanto o Subcomitê de Garantia realizou reunião para analisar os resultados de pesquisa na Rede sobre produtos entregues pela fábrica. Houve ainda reuniões do Jurídico com associados, além das tradicionais reuniões de sexta-feira da diretoria da Assoreval.



## Live concorrida

► Mais de 106 computadores/celulares conectados e, portanto, um número maior de espectadores assistiu à transmissão ao vivo, no dia 6 de março, da live Tecnologia Agrícola, promovida pela Assoreval, com a apresentação de Tiago Aleixo, superintendente do Campo Digital da CooperCitrus. Ele mostrou como as Concessionárias Valtra podem explorar as inúmeras oportunidades de negócio que a agricultura de precisão traz, ampliando a oferta de produtos e serviços tecnológicos para o produtor rural, com o apoio de fornecedores especializados.