

# **PROGRAMA GERAÇÃO FUTURO**

Instituto Renault

Renault do Brasil S/A

## **RESUMO**

O Geração Futuro é um programa educacional gratuito de capacitação profissional. Voltado para jovens estudantes de 15 a 24 anos, o programa pretende ampliar as perspectivas de acesso ao mercado de trabalho para os jovens da comunidade. O curso inclui conceitos administrativos, com aulas práticas de informática, regras de negócio, comportamento e cidadania, comunicação e cálculo.

Em três anos de funcionamento, o Geração Futuro já formou 128 jovens estudantes, com um índice de 82% de integração ao mercado formal de trabalho.

Lançado em 2019, o programa é uma resposta do Instituto Renault aos aspectos de vulnerabilidade apontados pelo Mapa Social da Borda do Campo e integra o compromisso da Renault do Brasil com o desenvolvimento econômico e social da região onde está situada.

## **Aplicabilidade / Contexto**

O desejo de ampliar o conhecimento a respeito das comunidades situadas no entorno do Complexo Ayrton Senna levou o Instituto Renault a buscar a parceria com a Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) no intuito de estabelecer o Mapa Social da área de abrangência da empresa.

O estudo foi realizado em 2018, a partir da metodologia desenvolvida pela própria universidade, que combina diferentes tipos de pesquisa, e trabalhou na elaboração de um diagnóstico participativo.

O Mapa identificou o perfil e a realidade de 17.000 indivíduos de 870 famílias dos bairros Borda do Campo e Roseira de São Sebastião, acompanhando os setores censitários de abrangência da Renault, com o fim de diagnosticar as principais demandas, problemas e oportunidades de investimento social das comunidades, além de consolidar indicadores para o monitoramento e avaliação num período de dez anos. Ao revelar o grau de complexidade das demandas e problemas, reforçou a necessidade de se formarem parcerias em torno de um trabalho colaborativo.

Tal estudo constitui um instrumento de aceleração dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e orienta as ações e investimentos do Instituto Renault junto à comunidade do entorno, a partir de 3 diretrizes:

1. qualificação profissional de jovens e inserção no mundo do trabalho;

2. geração de renda;
3. igualdade de gênero.

A partir das informações levantadas pelo Mapa Social, foi identificada uma lacuna de preparo para ingresso no mercado de trabalho na população entre 15 e 24 anos. A grande adesão dos jovens ao programa (mais de 1.600 inscrições para 120 vagas disponibilizadas nos três primeiros anos) evidencia a assertividade da iniciativa junto a esta população.

## **Objetivo**

- Preparar e qualificar os jovens para ampliar suas perspectivas de acesso ao mercado formal de trabalho e assim transformar de forma positiva a realidade desses jovens, da comunidade e o futuro das famílias.

### **1. Educação: ferramenta de transformação social**

O Instituto Renault acredita que a educação é uma poderosa ferramenta de impacto social.

O programa educacional gratuito Geração Futuro qualifica e capacita jovens em situação de vulnerabilidade da comunidade da Borda do Campo, em São José dos Pinhais, ampliando suas perspectivas de acesso ao mercado formal de trabalho e transformando o futuro.

Lançado em 2019, o programa é uma resposta do Instituto Renault aos aspectos de vulnerabilidade apontados pelo Mapa Social da região e integra o compromisso da Renault do Brasil com o desenvolvimento econômico e social da região onde está situada. Dos 18 mil habitantes do bairro Borda do Campo, 74 % vivem abaixo da linha da pobreza, ou seja, com renda domiciliar mensal per capita inferior a 89,00. A partir desses dados, o Instituto Renault buscou impactar positivamente a vida dessas pessoas por meio da educação profissionalizante, de maneira a contribuir para uma verdadeira transformação social.

O acesso ao programa Geração Futuro se dá por um processo seletivo que inclui a realização de provas de conhecimento e dinâmicas com psicólogas. São pré-requisitos para inscrição a idade entre 15 e 24 anos e a obrigatoriedade de estar matriculado ou ter concluído o ensino médio.

Ao longo de um semestre, os participantes frequentam aulas distribuídas em onze módulos:

- Informática - Pacote Office
- Matemática
- Português
- Conceitos de negócios e gestão administrativa ligados às áreas de compras, estoque, faturamento e financeiro

- Comunicação e expressão
- Criatividade e Inovação
- Educação financeira
- Diversidade e Inclusão
- Sustentabilidade
- Comportamentos relacionados à ética, cidadania e empregabilidade
- Critérios de *compliance*

Em 2020, o advento da pandemia de Covid-19 teve impacto direto na realização do programa, que era inteiramente presencial. Após um período de paralisação, o conteúdo foi adaptado para uma plataforma EAD e as aulas prosseguiram no formato virtual.

Em 2021, o Instituto Renault engajou colaboradores da Renault d Brasil para a realização de mentorias voluntárias junto aos jovens alunos. 43 colaboradores aderiram à ideia de compartilhar seu conhecimento e trajetória para orientar e estimular jovens no seu desenvolvimento profissional, tornando-se uma fonte de inspiração e referência durante encontros quinzenais de 1 hora com os estudantes.



Figura 1: Em 2020, o curso passou a ser realizado pela plataforma on-line..

### 1.1. Inovação e replicabilidade

O programa Geração Futuro é um exemplo de parceria bem sucedida entre iniciativa privada, setor público, e instituições do terceiro setor. Foi desenvolvido a partir dos aspectos de vulnerabilidade da região apontados pelo Mapa Social da Borda do Campo, pesquisa de análise do território

realizada pelo Instituto Renault e coordenada pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) com o objetivo de ampliar o conhecimento a respeito das comunidades situadas no entorno do Complexo Ayrton Senna, sede das unidades industriais da Renault no Brasil. A prática pode ser multiplicada, ampliando a abrangência para outras regiões.

Trata-se de um projeto de investimento social privado que não se vincula a políticas públicas, financiado pela Renault do Brasil e executado pelo Instituto Renault. O investimento anual no projeto é de R\$ 334.000,00, contemplando a realização de duas turmas.

A Renault do Brasil é mantenedora do Instituto Renault, braço de investimento social privado da empresa.

## **1.2. Parcerias**

A implementação deste programa apoiou-se na constituição de parcerias com as seguintes instituições:

- Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais - cedeu duas salas do CRAS – Centro de Referência e Assistência Social do bairro Borda do Campo, para realização das aulas presenciais.
- Unilehu – Universidade Livre para a Eficiência Humana - executora do programa e doadora de parte do mobiliário.
- TOTVS / Instituto IOS - detentora da metodologia aplicada.
- TOTVS / Bematech - cedeu 14 computadores para a realização do programa.

## **1.3. Resultados**

Já na primeira turma, em 2019, foram 204 jovens inscritos para 40 vagas. Em 2020, foram registradas 310 inscrições e em 2021 em duas turmas no ano o número de inscritos chegou a 1.087 estudantes. A grande procura por parte dos jovens levou o Instituto Renault a dobrar o número de vagas em 2022. A 5ª turma já iniciou, com 80 alunos inscritos.

Resultados entre agosto de 2019 e dezembro de 2021:

- **4** turmas
- **1.601** jovens inscritos
- **160** matriculados
- **128** formados
- **105** contratados

**82%** dos jovens formados estão integrados no mercado formal de trabalho, com a oportunidade de construir um futuro diferente.

Para esses jovens, o resultado foi imediato: a renda média familiar do grupo passou de R\$ 1.500,00 para R\$ 2.800,00 (média de 4 pessoas por família).

## CONCLUSÃO

### Emoção no final da primeira turma

A conquista de uma vaga de emprego para os jovens formandos do Geração Futuro representa o passaporte para uma vida melhor. Consciente da importância que revestia esse acontecimento para eles, a equipe do Instituto Renault buscou uma forma de dar a devida relevância ao momento do anúncio dos selecionados para integrar o quadro de colaboradores da Renault do Brasil. Ao mesmo tempo, compartilhar esse momento com a empresa e as pessoas mais diretamente envolvidas: os familiares dos jovens.

Assim, nasceu a intenção de levar o anúncio para um evento destinado aos gestores da empresa, que contou com a presença de cerca de 180 pessoas no início de dezembro de 2019.

Um vídeo de 5 minutos apresentando o programa e os depoimentos foi exibido no evento e logo em seguida foram apresentados aos presentes, gestores da Renault e familiares dos jovens, os novos colaboradores que passariam a integrar o time Renault.



Figura 2: Jovens formandos da primeira turma do Geração Futuro, em 2019, contratados pela Renault do Brasil.

## Um novo público mais do que especial

No segundo semestre de 2021, O Instituto Renault iniciou uma nova parceria para o Geração Futuro. Dessa vez, com a Associação Colibri, associação dos colaboradores da Renault do Brasil. Como fruto dessa aproximação, a primeira turma on-line do programa Geração Futuro - Associação Colibri formou 44 filhos de colaboradores associados, com idade entre 14 e 19 anos.

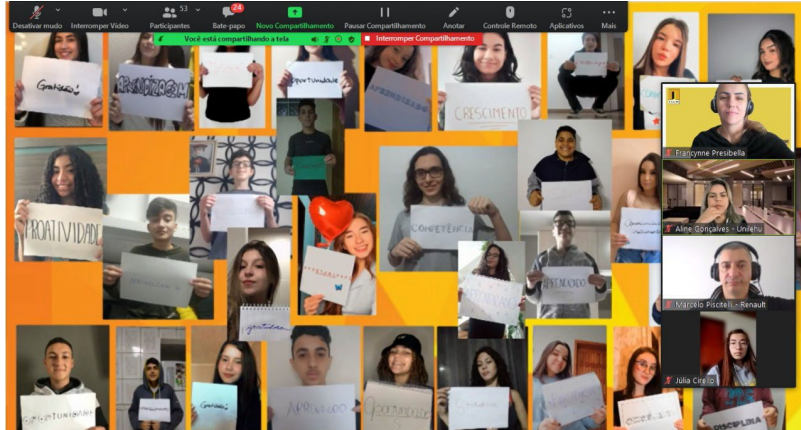


Figura 3: Primeira turma Geração Futuro para filhos de colaboradores da Renault, em parceria com a Associação Colibri.

## Depoimentos

*“É visível a transformação que o Instituto Renault fez na Borda do Campo e na vida das pessoas da região nos últimos onze anos. Parcerias público-privadas, como essa, são fundamentais para melhorarmos a qualidade de vida de nossa população”* **Nina Singer**, prefeita de São José dos Pinhais.

*“Foi uma experiência muito boa, muito incrível, um bom componente para o currículo. Além do conhecimento em informática, eu gostei da parte de administração, ensinamentos de como se comportar em uma empresa. E as pessoas que dão o curso tem uma energia muito boa”* **Amanda Carvalho**, 16 anos, aluna da quarta turma do Geração Futuro.



Figura 4: Formatura da quarta turma do Programa Geração Futuro.

## **EVIDÊNCIAS**

### INSTITUTO RENAULT

<https://institutorenault.com.br/inclusao/geracao-futuro>

<https://institutorenault.com.br/transparencia/mapa-social>

### RELEASE + FOTOS

<http://www.imprensa.renault.com.br/release/item/instituto-renault-lanca-projeto-geracao-futuro-curso-de-formacao-para-jovens-da-borda-do-campo-em-comemoracao-aos-nove-anos-de-atuacao/pt>

<http://www.imprensa.renault.com.br/release/item/renault-contrata-jovens-formados-da-primeira-turma-do-programa-de-formacao-profissional-geracao-futuro-do-instituto-renault/pt>

[https://institutorenault.com.br/noticias/FormaturaT4\\_geracaofuturo](https://institutorenault.com.br/noticias/FormaturaT4_geracaofuturo)

### VÍDEOS

<https://vimeo.com/657021701>

<https://vimeo.com/showcase/8381222/video/539136245>