



PRÊMIO AEA
ESG 2026

Categoria Social e Governança

aea

Cultura e Vida no Trânsito

O projeto Cultura e Vida no Trânsito, realizado pela Bela Vista Cultural entre 2024 e 2025 por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, com apresentação da Porsche e patrocínio da Suhai Seguradora, foi concebido como modelo estruturado de educação cidadã aplicada à mobilidade urbana, com foco na promoção da segurança viária, na humanização do trânsito e no fortalecimento da cultura de cumprimento de normas, alinhado aos pilares Social e Governança do ESG. Implementado em cinco municípios brasileiros, o projeto integrou produção editorial, materiais pedagógicos alinhados à BNCC, formação continuada de educadores e vivências territoriais, promovendo abordagem sistêmica voltada à responsabilidade social e ética no uso do espaço viário. A iniciativa resultou na produção de livro inédito, cartilhas pedagógicas digitais, exposição virtual e conteúdos acessíveis em Libras e audiolivro. Foram realizadas mentorias formativas e 36 apresentações presenciais, alcançando mais de 1.200 participantes diretos e 7.000 beneficiários indiretos, com superação das metas previstas. A metodologia aplicada e validada em diferentes regiões do país consolidou bases replicáveis e duradouras para a formação cidadã e o fortalecimento da cultura de responsabilidade social no trânsito.

Autor:
Renan Cyrillo, Bela Vista Cultural

Absorva Essa Ideia: Promovendo Dignidade Feminina na Indústria Automotiva

O projeto Absorva Essa Ideia transforma uma necessidade básica, o acesso a itens de higiene menstrual, em uma estratégia concreta de ESG, promovendo dignidade, inclusão e impacto social dentro e fora da indústria automotiva. A partir de uma campanha de conscientização, a iniciativa evoluiu para uma política contínua, já beneficiando mulheres em situação de vulnerabilidade e colaboradoras internas, com distribuição de insumos e ampliação do acesso emergencial. Com alta replicabilidade, baixo custo e forte engajamento (75% dos colaboradores), o projeto fortalece a cultura organizacional e combate tabus, alinhando-se diretamente aos ODS 3, 5 e 10. Mais do que uma ação social, é uma solução simples, escalável e transformadora, que posiciona a empresa como agente ativo na promoção da equidade de gênero e do bem-estar no ambiente corporativo.

Autores:

Beatriz Simoneti Assuane, Borkar - Tapetes Automotivos Originais

Igor Oliveira, Borkar - Tapetes Automotivos Originais

Ramatis Radis, Borkar - Tapetes Automotivos Originais

Valdecir Moreira, Borkar - Tapetes Automotivos Originais

Sustenkids

Este projeto, está alinhado à estratégia de valorização das pessoas e das futuras gerações, focamos em desenvolver a consciência sustentável em crianças, filhos de funcionários, e apoiar a ONG Ecopatas. A iniciativa envolveu a creche KinderHaus na arrecadação de mais de 50 kg de tampinhas plásticas em um mês, demonstrando o engajamento da comunidade e fornecendo recursos importantes para a Ecopatas, que transforma esses resíduos em apoio a animais vulneráveis. Como reconhecimento pelo esforço da KinderHaus, fizemos uma horta no parquinho da creche, incentivando as crianças a aprenderem sobre o ciclo da vida e o respeito pela natureza. O projeto também permitiu à Bosch conhecer de perto o impacto e a dedicação da ONG Ecopatas, fortalecendo a crença de que ações conjuntas e parcerias estratégicas podem gerar grandes transformações. A iniciativa exemplifica o compromisso da Bosch Campinas com um futuro mais verde e consciente.

Autora:

Karina do Nascimento Soares Francisco – Robert Bosch Campinas

Cummins Water Works: Segurança Hídrica como Vetor Estratégico de Transformação ESG no Brasil

O Cummins Water Works (CWW) é o programa global da Cummins para a promoção da segurança hídrica. É estruturado como uma iniciativa de Responsabilidade Corporativa, alinhada às prioridades de ESG, com governança integrada, metas públicas e mensuração de impacto socioambiental. No Brasil, o programa concentra-se na restauração de bacias hidrográficas, na ampliação do acesso à água e ao saneamento, na educação ambiental e no fortalecimento comunitário, com ênfase na liderança feminina e na geração de renda local. Desde seu lançamento no país, em 2021, foram investidos cerca de R\$ 23,5 milhões, impactando mais de 350 mil pessoas e contribuindo para a disponibilidade e preservação de cerca de 3,9 bilhões de litros de água. A iniciativa ocorre por meio de parcerias com ONGs, como The Nature Conservancy (TNC), Water.org, Instituto Trata Brasil e o Serviço de Tecnologia Alternativa (SERTA) e do engajamento de colaboradores, assegurando rastreabilidade, escalabilidade e alinhamento com os objetivos globais da empresa, dentro da estratégia Destino ao Zero. Esse modelo posiciona a água como eixo do desenvolvimento sustentável, conectando mitigação de riscos climáticos, inclusão social e governança corporativa, com resultados mensuráveis e replicáveis.

Autora:
Soraia Senhorini Franco – Cummins Brasil

Quando a Mobilidade Gera Transformação: A Parceria entre Ford e Gerando Falcões para Impulsionar o Empreendedorismo Feminino

A Ford, em parceria com a ONG Gerando Falcões, realizou uma iniciativa de responsabilidade social que coloca a mobilidade como ferramenta concreta de transformação em larga escala. A ação consistiu na cessão de uma Ford Transit ao programa ASMARA, voltado ao empoderamento feminino e à geração de renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa se insere no contexto de atuação da Gerando Falcões, que em 2025 impactou mais de 5.500 favelas e articula uma rede com mais de 1.500 líderes sociais e ONGs em todo o Brasil, atuando de forma estruturada no combate à pobreza. Ao apoiar o ASMARA, que já conta com 1.267 mulheres participantes em seu novo modelo de grupos solidários, a Ford passa a contribuir diretamente para a ampliação de uma tecnologia social escalável, que combina geração de renda, autonomia feminina e desenvolvimento comunitário. Mais do que uma ação pontual, o case demonstra como a mobilidade pode potencializar operações sociais já consolidadas, ampliando alcance, eficiência e impacto.

Autoras:

Mariana Martini, Ford Brasil

Pamela Paiffer, Ford Brasil

Roberta Mädke, Ford Brasil

EDUCARFPT

O Iveco Group, por meio da FPT, sua marca global de Powertrain, segue fortalecendo seu compromisso com a formação profissional e o desenvolvimento educacional de jovens em todo o Brasil. Mais do que uma indústria comprometida com a inovação e a sustentabilidade, a companhia entende que o futuro do setor automotivo e da mobilidade depende diretamente do investimento em pessoas, especialmente na capacitação de novos talentos. Nesse contexto, destaca-se o Programa EDUCARFPT, uma iniciativa estratégica que se conecta aos pilares ESG do grupo ao ampliar a inclusão e o acesso à educação técnica de qualidade. Realizado no Centro de Treinamento Técnico da FPT, localizado na fábrica de Sete Lagoas (MG), o programa proporciona uma imersão prática e teórica no universo dos motores e sistemas de propulsão, aproximando estudantes do ambiente industrial real e das tecnologias que movem o presente e o futuro da mobilidade. Por meio de programas como o EDUCARFPT, a empresa reafirma sua visão de que a construção de um novo modelo de mobilidade começa nas salas de aula, nas oficinas técnicas e, principalmente, no compromisso em compartilhar conhecimento, gerar oportunidades e transformar realidades.

Autor:
Rodrigo Rocha, FPT

Fórum ESG - Governança Colaborativa para a Agenda 2030

O Fórum ESG da General Motors em São Caetano do Sul é um comitê multidisciplinar criado para integrar, dar visibilidade e fortalecer iniciativas ambientais, sociais e de governança alinhadas à Agenda 2030. A partir de uma estrutura de governança colaborativa, com representantes de diversas áreas e frentes temáticas (redução de água e energia, resíduos, carbono neutro, reputação sustentável, diversidade, inclusão, transformação social e bem-estar), o Fórum conecta projetos já existentes às metas globais da GM de neutralidade de carbono até 2040 e aos ODS. As reuniões bimestrais permitem priorizar ações, acompanhar indicadores e compartilhar boas práticas. Entre os resultados estão a ampliação do uso de água de reuso, ganhos de eficiência energética, aumento de reciclagem e logística reversa, campanhas sociais e humanitárias de grande alcance e programas de educação ambiental e inclusão. O projeto demonstra como a governança em ESG pode transformar uma planta industrial em vetor de impacto climático e social positivo, com participação ativa de lideranças, empregados, parceiros e comunidade.

Autoras:

Isabel Alves, General Motors

Millena Akemi Barbosa Hirai, General Motors

Reaproveitamento Criativo de Paletes: Economia Circular e Educação Ambiental

A gestão de resíduos industriais representa um desafio crescente para a indústria automotiva, especialmente quanto à necessidade de avançar além das rotas tradicionais de reciclagem e recuperação energética. Nesse contexto, o projeto Reaproveitamento Criativo de Paletes, desenvolvido no Complexo da General Motors em São José dos Campos, estruturou e executou uma iniciativa de economia circular aplicada, transformando paletes de madeira descartados pela operação em mobiliário urbano, minibibliotecas comunitárias e composteiras, com impacto ambiental, social e educacional mensurável. Mais do que a transformação do material, o projeto se destacou pela organização estratégica do evento, envolvendo planejamento, governança, articulação interinstitucional, segurança do trabalho e engajamento comunitário, viabilizando uma solução replicável e alinhada à Política Nacional de Resíduos Sólidos e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A iniciativa contribuiu diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em especial o ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e ODS 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima) reforçando as políticas institucionais de sustentabilidade da GM e do Instituto General Motors.

Autores:

Ana Paula Martins, General Motors
Bruna Pereira, General Motors
Eliza Toledo, General Motors
Emanuela Hoff, General Motors
Helen Borges, General Motors
Kayke Ferreira, General Motors

Escola de Design para Artesãs

A Escola de Design para Artesãs, parceria entre Rede Asta e Transpetro, profissionalizou 350 mulheres artesãs e nanoempreendedoras da economia criativa em 10 estados e 21 municípios no Norte, Nordeste e Centro-Oeste do país, em 2025. Em formato on-line e gratuito, o projeto ofereceu formação, bolsas de estudo e "capital semente" (investimento inicial) de R\$ 1.000,00 para 36 participantes, incentivando a melhoria dos produtos, o aumento das vendas e o fortalecimento de negócios locais. Foram priorizadas mulheres em situação de vulnerabilidade social, 48% delas abaixo da linha de pobreza ou extrema pobreza. O patrocínio da Transpetro, maior companhia de logística multimodal de petróleo, derivados e biocombustíveis da América Latina, ampliou a proposta e o alcance da iniciativa, que está alinhada ao posicionamento ESG da companhia e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico e 10 - Redução das Desigualdades, promovendo inclusão produtiva, geração de renda e valorização da cultura brasileira por meio do artesanato.

Autoras:

Alice Freitas, Instituto Asta
Lilian Rossetto de Carvalho, Instituto Asta

Lear Life: Programa Integrado de Bem-Estar e Desenvolvimento Humano Como Estratégia de Mitigação de Riscos Psicossociais em Ambientes Industriais

A Lear Corporation criou o Programa Lear Life com o objetivo de promover o bem-estar integral dos colaboradores e fortalecer uma cultura organizacional centrada nas pessoas e na sustentabilidade dos resultados. O programa adota uma abordagem sistêmica, contemplando as dimensões física, mental, emocional, social e financeira, incentivando hábitos saudáveis e o protagonismo na gestão da própria saúde. O Lear Life integra ações de prevenção, promoção e acompanhamento da saúde física e mental, incluindo iniciativas como apoio à gestação, campanhas de imunização, incentivo à prática esportiva, cessação do tabagismo e assistência psicológica, alinhadas a diretrizes internacionais de saúde no trabalho. Como ferramenta de desenvolvimento, utiliza a Roda da Vida para estimular o autoconhecimento e a autorresponsabilidade. Além disso, o programa contribui para a mitigação de riscos psicossociais, alinhando-se às diretrizes da NR-01 ao atuar sobre bem-estar, relações de trabalho, equilíbrio entre demandas organizacionais e desenvolvimento de lideranças. Implementado em 12 plantas na América do Sul e alcançando cerca de 9 mil colaboradores, o Lear Life tem impactado positivamente o clima organizacional, refletido em resultados acima da média na certificação Great Place to Work pelo sexto ano consecutivo.

Autor
Wellington Brizon, Lear do Brasil

Maratona Verde Lwart: O Voluntariado Corporativo como Motor de Inovação Social e Economia Circular no Ensino Técnico

O presente artigo apresenta a Maratona Verde, iniciativa de responsabilidade social da Lwart Soluções Ambientais desenvolvida em parceria com o Centro Paula Souza (ETEC Cidade do Livro, Lençóis Paulista/SP). O projeto utiliza o voluntariado corporativo estratégico para disseminar conceitos de economia circular entre estudantes do ensino técnico público, promovendo protagonismo juvenil, inovação social e a aproximação entre o setor industrial e o ambiente educacional. Em um contexto global marcado pela consolidação da agenda ESG e pela economia circular como modelo essencial ao alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, a iniciativa configura-se como uma resposta local a desafios de escala global. Em 2025, a Maratona Verde alcançou 100% das turmas da instituição parceira, impactando cerca de 370 estudantes e mobilizando 11 colaboradores voluntários ? nove deles em cargos de liderança ? em 47 horas de mentorias, workshops e capacitações. Os resultados evidenciam que a integração estruturada entre indústria e educação fomenta soluções sustentáveis aplicáveis, como o desenvolvimento de cola biodegradável a partir de casca de laranja, a destinação adequada de pilhas usadas e a produção de tubetes biodegradáveis oriundos de resíduos da indústria cervejeira. Adicionalmente, o projeto fortalece o indicador GRI 413?1, gera valor compartilhado com a comunidade local e consolida o voluntariado baseado em habilidades como estratégia de alto impacto social, com elevado potencial de replicação.

Autoras:

Rosana Harumi Otsubo, Lwart Soluções Ambientais

Yasmin de Andrade, Lwart Soluções Ambientais

Mês da Sustentabilidade

Julho marcou um capítulo especial na MAHLE com a realização do 1º Mês da Sustentabilidade, um movimento que uniu colaboradores, parceiros e a comunidade em torno de um propósito comum: construir um futuro mais consciente, seguro e equilibrado. No pilar Ambiental, destacaram-se workshop da jornada da descarbonização, a certificação de Carbono Neutro, inauguração do Ecoponto para descarte de resíduos domésticos e pontos de coletas de bitucas de cigarro para reciclagem e palestras interativas sobre eficiência energética. Houve eventos de grande impacto Social, como a ação "Nossas Raízes e Nossos Frutos" que homenageou, através do plantio de árvores nativas, colaboradores de longa trajetória de MAHLE, junto de crianças participantes de concurso de desenho. Outro destaque foi a gincana solidária que beneficiou instituições e famílias necessitadas, através de 3,5 toneladas de alimentos arrecadados. Integrando valores do pilar de Governança, a Premiação dos Achievers da Sustentabilidade marcou o evento, reconhecendo colaboradores que se destacaram em Empreendedorismo, Colaboração e Responsabilidade. Com base na participação, nos resultados obtidos, feedbacks e depoimentos, o evento alcançou sucesso em seu propósito, inspirando a transformação coletiva e fortalecendo laços com a comunidade.

Autoras:

Dayane Caroline Zentil, Mahle Metal Leve
Matheus Tozi de Paula, Mahle Metal Leve
Tiago Ferreira Luz, Mahle Metal Leve

RH Regenerativo

Apresentado na COP30, o RH Regenerativo, desenvolvido pela QInspira Talentos, é uma metodologia inédita no Brasil que reposiciona a gestão de pessoas: sai a lógica de performance e manutenção para um modelo de regeneração humana nas organizações. A proposta parte de um diagnóstico crítico do modelo atual de RH que, mesmo eficiente, opera sob desgaste humano. O RH Regenerativo surge como resposta, estruturando práticas que reconstroem ambientes, relações e lideranças, promovendo saúde emocional, ética no poder e impacto social. Como diferencial, a metodologia incorpora um indicador proprietário - o IDH Organizacional (Índice de Desenvolvimento Humano nas Organizações) ? que traduz de forma mensurável a evolução humana nas empresas. Esse índice avalia integridade, estabilidade emocional, capacidade relacional e propósito, permitindo decisões estratégicas baseadas em dados humanos, e não apenas em métricas financeiras. O modelo integra diagnóstico, desenvolvimento de líderes e cultura em uma abordagem transversal, aplicável a diversos setores, inclusive contextos de alta pressão, como o automobilismo, onde a sustentabilidade humana é fator crítico de competitividade. Ao estabelecer uma metodologia própria e replicável, a QInspira Talentos introduz um novo paradigma: empresas que regeneram pessoas geram resultados mais consistentes e duradouros. O foco deixa de ser apenas o capital humano para se tornar o florescimento humano como motor de inovação e valor real.

Autoras:

Andressa Soraya Rodrigues Sousa Paz, QInspira Talentos
Sílvia Maria Sousa Mesquita, QInspira Talentos

Segurança Em Duas Rodas

O projeto Segurança em Duas Rodas foi criado com o propósito de transformar comportamentos e fortalecer a cultura de segurança entre motociclistas, por meio de uma parceria estratégica com a Honda. Mais do que uma ação pontual, a iniciativa promoveu uma experiência prática e educativa voltada à prevenção de acidentes no trânsito. Com abordagem dinâmica, foram trabalhados temas essenciais como direção defensiva, inspeção preventiva da motocicleta, uso correto de EPIs, postura segura na pilotagem e percepção de riscos. As atividades, conduzidas por especialistas, proporcionaram aprendizado aplicado e conexão direta com a realidade dos participantes. O alto engajamento evidenciou a relevância da ação, que impactou positivamente a conscientização e incentivou a adoção de comportamentos mais seguros no dia a dia. Como resultado, a campanha reforça o compromisso contínuo da empresa com a preservação da vida e a segurança de seus colaboradores.

Autores:

Bianca Nascimento, Robert Bosch
Sergio Pereira, Robert Bosch
Tiago Oliveira, Robert Bosch

Trilha Do Desenvolvimento: Formação Integral Para a Empregabilidade Jovem

A atuação social da Bosch no Brasil teve início em 1971, com a criação da Associação Beneficente Robert Bosch em Campinas, inicialmente voltada ao apoio à construção e aos investimentos do Centro Médico da cidade, além do fomento a iniciativas filantrópicas. Em 2004, a organização passou por uma transformação institucional, dando origem ao Instituto Robert Bosch, com o objetivo de desenvolver e apoiar projetos educacionais voltados a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social. Desde então, o Instituto tem ampliado sua atuação, contribuindo para o desenvolvimento social das comunidades onde a Bosch está presente, com iniciativas implementadas em cidades como Campinas, Itatiba e Sorocaba (SP), Curitiba e Campina Grande do Sul (PR), Joinville e Pomerode (SC), fortalecendo sua estratégia de atuação territorial e impacto social por meio da educação. No contexto brasileiro, a inserção de jovens em situação de vulnerabilidade social no mercado de trabalho ainda representa um desafio estrutural, marcado pelo elevado número de jovens que não estudam nem trabalham, pela alta informalidade e pelas desigualdades no acesso à qualificação profissional. Esse cenário evidencia a limitação de modelos tradicionais de formação, que, em geral, não conseguem integrar desenvolvimento socioemocional, capacitação técnica e conexão prática com o mundo do trabalho de forma efetiva e sustentável.

Autores:

Bernardo Gomes de Oliveira, Robert Bosch
Dirceu Puehler, Robert Bosch

Regional Sustainability Board (RSB) - Governança ESG Na América Latina

O projeto Regional Sustainability Board (RSB) representa a consolidação e o fortalecimento da governança ESG da Bosch na América Latina, estruturando um modelo integrado, transparente e mensurável para a gestão dos temas ambientais, sociais e de governança. Estruturado desde 2021, o RSB atua como elo entre a estratégia global de sustentabilidade da Bosch e as realidades regionais, garantindo alinhamento ao Corporate Sustainability Board (CSB) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O comitê reúne lideranças multidisciplinares e monitora metas regionais distribuídas em seis dimensões de sustentabilidade, com a Governança como pilar central. O acompanhamento ocorre por meio de indicadores quantitativos e qualitativos, consolidados em dashboards de Power BI, assegurando rastreabilidade, accountability e tomada de decisão baseada em dados. Além disso, o RSB funciona como catalisador de projetos estratégicos em temas como descarbonização, economia circular, direitos humanos e saúde ocupacional, promovendo benchmarking e disseminação de boas práticas na região.

Autor:
Alberto Teixeira Abdu, Robert Bosch

Programa Faixa em Movimento

A Transpetro tem compromisso com o legado para as futuras gerações de brasileiros. De maneira alinhada com a Petrobras e com as expectativas da sociedade, a Política de Responsabilidade Social da Transpetro estabelece diretrizes às quais todas as atividades da companhia devem estar comprometidas e integradas. Esta política é orientada pelos órgãos internacionais de direitos humanos e desenvolvimento sustentável, os objetivos estratégicos no Plano Estratégico 2050 -Plano de Negócios 2025-2029 da companhia e com a Agenda ASG. A consonância com a Agenda ASG prepara a Transpetro para o novo contexto de mercado e de transição energética, reforçando nosso compromisso inegociável com as pessoas, com a sociedade e com o meio ambiente. O conjunto de riscos sociais associados ao negócio direcionam o foco das atividades da Responsabilidade Social, em atenção ao público interno e externo à companhia. A atuação compartilhada com outras áreas da companhia somada às gerências locais de terminais aquaviários e terrestres e faixas de dutos têm o compromisso com o desenvolvimento de Programas Corporativos. O Programa Faixa em Movimento entrega obras estruturais de urbanização em faixas de dutos, relacionamento e vínculo com as comunidades, propiciando espaços de socialização, lazer e saúde. Como parte do Plano Estratégico da companhia, a Responsabilidade Social ganha força por ser um valor da Transpetro.

Autoras:

Aurea Rachel de França Pereira, Transpetro

Carla Medeiros Vidal, Transpetro

Livia Franco, Transpetro

Nadynni Serra Soeiro Silveira, Transpetro

Influenciadores Neurodivergentes e o Discurso de Ódio no Instagram

A visibilidade digital, embora promova a inclusão, pode expor minorias a vulnerabilidades intensificadas. Este estudo, de perspectiva quali-quantitativa, investiga o fenômeno do "Paradoxo da Visibilidade" ao analisar comparativamente o discurso de ódio direcionado a influenciadores neurodivergentes e neurotípicos no Instagram. O corpus compreende 2.000 comentários coletados nos perfis de Greta Thunberg e Thiago Ávila após o episódio de intercepção humanitária em 08 de junho de 2025. Utilizando uma abordagem mista com Análise de Sentimentos via modelo XLM-RoBERTa e a Zero-Shot Classification (ZSC), os resultados evidenciaram uma assimetria significativa: Greta (neurodivergente) recebeu 88,4% de comentários negativos, contra 73,4% de Thiago (neurotípico). Além disso, a influenciadora foi alvo de 473 insultos pessoais e 465 ocorrências de linguagem obscena, números expressivamente superiores aos 262 e 281 registrados, respectivamente, para o influenciador neurotípico. A análise lexical revelou que os ataques a Greta focam na desumanização, enquanto as críticas a Thiago centram-se na ideologia política. Conclui-se que a neurodivergência atua como um catalisador de violência simbólica e capacitismo, demandando políticas de moderação de conteúdo mais sensíveis à diversidade neurocognitiva.

Autores:

Ana Claudia de Araujo Moxoto, UFAM

Edjard de Souza Mota, UFAM

Rute Oliveira de Almeida, UFAM